

证券代码: 300162

证券简称: 雷曼股份

公告编号: 2018-028

深圳雷曼光电科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 349,510,030 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷曼股份	股票代码	300162
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗竝	梁冰冰	
办公地址	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	
传真	0755-8613 9001	0755-8613 9001	
电话	0755-8613 7035	0755-8613 7035	
电子信箱	ledman@ledman.cn	ledman@ledman.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主营业务介绍

报告期内，公司聚焦LED主业，持续夯实LED主业，开拓LED技术新领域，同时并行发展体育业务，是知名LED产品服务商及体育资源运营商。

1、LED业务

产业链位置：公司主要从事LED中下游业务，始终坚持构建从封装到应用的一体化产业布局，主营业务包括LED封装器件、LED显示屏、LED照明、LED传媒和LED节能。其中LED封装器件具体产品包括直插LAMP、贴片全彩SMD、贴片白光SMD；LED照明包括商超照明、工程照明等系列产品；LED显示屏包括户内固装显示屏、户外固装显示屏、LED租赁显示屏、LED异型屏、COB小间距显示面板等系列产品。

业务模式：采购方面，公司依据销售计划与生产计划，按实际需求及供应趋势分析制定详细的采购方案，由采购部统一负责，为了保证采购原材料品质稳定，公司制定了严格的供货资格认证及供应商管理制度，公司主要原材料来自国内外知名企业，质量可靠。生产方面，公司在广东惠州仲恺高新开发区拥有大型产业制造基地。因不同客户对于所需LED产品的性能指标往往有不同的要求，公司LED显示屏产品主要生产模式为“以销定产”，即接受客户订单以后，按照客户确定的产品规格、供货时间、质量和数量组织生产，LED封装及LED照明产品为批量生产。销售模式方面，公司主要采用直销和经销模式，公司LED封装器件主要为内销，显示屏及照明产品主要是外销。公司市场推广模式包括参加有广泛影响力的行业展会，向下游客户集中展示公司主流产品和新产品，提高公司知名度；积极参与行业相关的技术研讨会、信息交流会；通过公司网站、行业主流网络媒体进行宣传；直接拜访客户及邀请客户来访等多种方式进行产品推广。

2、体育业务

产业链位置：公司深耕足球生态产业链，广泛布局足球业务，业务涵盖中甲、中乙、葡甲的赛事资源运营、球员经纪等细分领域，并参股全球知名的体育市场营销、体育媒体制作及转播公司瑞士盈方集团，推动公司体育产业国际化；同时与公司实际控制人控股的深圳人人雷曼足球俱乐部、澳洲纽卡斯尔喷气机足球俱乐部，球迷服务平台“第12人”APP等体育投资布局相互协同，构建多方位、多层次、立体化的足球产业链。

业务模式：体育营销方面，公司主要通过广泛覆盖中国足球赛场的高科技LED球场广告电子显示屏及广告编辑和赛事现场等相关服务，置换国内中甲中乙足球职业联赛的广告权益，通过向品牌客户销售体育赛事赞助权益、广告传播权益及提供后续服务获取盈利。球员经纪及足球青训方面，公司通过独家冠名葡萄牙甲级足球联赛，获得了每年输送多名球员以及教练进入葡甲球队踢球、执教等相关权益，该留洋计划与公司的国内联赛资源、公司实际控制人投资的澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部及深圳人人足球俱乐部将进行资源整合、共享、联动，打造欧洲、澳洲、国内球员经纪和青训互联互通的中长期战略布局。

（二）所处行业的发展现状、周期性特点及公司所处的行业地位、竞争对手

1、LED行业

LED行业发展现状：2017年，LED行业集中度显著提升，LED行业呈现景气回升态势，产业链各环节均稳定增长。

2017年全球LED封装行业继续延续了2016年下半年的市场行情，LED封装器件的价格止跌企稳，市场仍呈现快速增长的态势，随着LED封装技术的持续提升以及全球封装产业的转移，中国已成为世界最大的LED封装生产基地，且市场占比仍在持续提高。同时封装结构也正在发生变革，越来越多的LED企业正在通过变革封装形式以提升企业的生产效率、缩短生产周期，降低生产成本。根据高工产研LED研究所(GGII)数据显示，2017年，全球LED封装市场产值规模1493亿元，其中，中国大陆LED封装产值规模870亿元，同比增长将近18%，全球占比达到58.27%。GGII预计，2018-2020中国LED封装行业将维持13%-15%的增速，2020年产值规模将达1288亿元。

随着LED显示技术的不断提升、成本的不断下降、产品的日益成熟，2017年LED显示产业发展迅猛。其中小间距等高端市场和差异化市场快速发展，小间距LED显示屏产品不断升级，点间距全面取得创新突破。很多传统LED屏企业，致力突

破1.0及其以下间距的“超微小间距技术”，实现自身产品极限性能的提升。或者通过COB小间距这样的下一代技术为起点，力图实现超车式的市场突破，COB小间距LED显示产品在2017年得到了更为广泛的市场认可。COB技术以其独特的稳定性和显示优势，将小间距LED屏应用到超高端市场，包括制作级广电应用、高端调度指挥中心、高端会议室等领域。业内认为，伴随COB技术的持续升温，2018年COB产品的市场供给能力将大幅提高，COB小间距LED显示正在成为大屏工程显示最新的一个增量风口。

高工产研LED研究所(GGII)数据显示，2017年中国LED显示屏行业总体规模达到491亿元，同比增长27.2%，其中LED小间距LED显示屏规模同比增长67%，达到59亿元，成为LED显示屏增长的重要动力，考虑到未来小间距LED显示屏在商显市场仍将加速渗透，小间距LED显示屏也将继续向更大密度转换，GGII预计未来小间距LED显示屏仍将延续高速增长，2018-2020年中国小间距LED显示屏市场规模复合增长率将达44%左右，2020年中国小间距LED显示屏市场规模将达177亿元。

2017年全球LED照明渗透率达到40%左右，LED照明技术趋于成熟，LED照明产品性价比快速提升，LED照明产品的渗透率也在逐年增长。与发达国家相比，中国LED照明企业具有成本优势，与其他发展中国家相比，中国LED产业链配套齐全，因此中国已经成为全球的LED照明产品生产基地。高工产研LED研究所(GGII)数据显示，2017年，全球LED照明市场产值规模达到5360亿元，其中，中国大陆LED照明产值规模2969亿元，同比增长将近21%，全球占比达到55.40%，其中LED照明出口规模超过200亿美元，同比增长37%以上，GGII预计，未来几年中国LED照明市场规模仍有望维持在15%左右的市场增幅，2020年中国LED照明市场规模将达到4614亿元。

公司所处LED行业周期性与国民经济周期基本一致，受产业技术进步影响及市场环境的影响，不受季节性影响。

公司所处的行业地位：公司是深圳LED产业界的首家上市公司，公司一直秉承“提升产业水平，创造核心价值，跻身行业翘楚”的使命，致力在高端LED领域坚持创新，以技术立身、以品牌立名，在全球的产品销售已扩展至近100个国家和地区，树立了具有良好美誉度和国际影响力的民族品牌，是行业领先的高新技术企业。公司2017年下半年推出了第三代COB小间距LED显示面板，成为行业内率先掌握COB小间距LED显示面板生产技术的上市公司，依靠生产工艺的独特性实现与市场主流产品的差异化优势，满足了公司在小间距显示业务领域扩张的需要，并进一步提升了公司的竞争优势和市场地位。

公司主要竞争对手情况如下：

序号	企业名称	基本情况
1	深圳市艾比森光电股份有限公司	证券代码：300389 艾比森是LED全彩显示屏领域的运营服务企业,专注于LED应用产品的研发、生产、销售和服务。
2	木林森股份有限公司	证券代码：002745 木林森是一家专注于LED封装及应用系列产品研发、生产与销售业务的公司。
3	深圳市长方集团股份有限公司	证券代码：300301 长方集团是一家主要从事LED照明光源器件和LED照明产品的研发、设计、生产和销售的企业。
4	深圳市奥拓电子股份有限公司	证券代码：002587 奥拓电子是一家主要从事LED显示系统和电子回单系统的研发、设计、生产、销售及相应专业服务企业。
5	深圳万润科技股份有限公司	证券代码：002654 公司是一家集研发、设计、生产和销售为一体的中高端LED光源器件封装和LED照明产品提供商,其主要产品可以分为LED光源器件和LED照明产品两大类。

注：以上数据来源于各公司公告文件、公开资料。

2、体育行业：

体育行业发展状况：尽管目前我国城市地区的体育产业已经得到了较大的发展，但是相对来说，仍存在体育服务产业占比较低，体育产业结构的均衡失调。体育经济是可持续、绿色、健康的经济发展领域，能体现人类命运共同体和共享精神，

政府和社会对体育行业发展也越来越重视，并给予了有力的、持续性的支持，但目前体育经济还未有效地开发，没能释放出其潜力，未来还需要从多个角度入手，针对各个领域进行培育突破，借鉴学习国际体育先进的标准与理念，最大限度地解放体育生产力。

公司所处体育行业周期性与国民经济周期基本一致，受产业政策影响及市场环境的影响，不受季节性影响。

公司所处的行业地位：早自2011年，公司便以高科技LED球场显示屏产品联姻中国足球，公司以卓越品质、优质服务持续赢得中国足球职业联赛以及各俱乐部的高度肯定。公司通过创新商务模式，积极参与足球联赛商务开发与运营，促进中国足球竞技水平和商务水平的提升，成为体育业内知名的体育资源运营商，助力中国体育产业的长远发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	644,508,909.64	562,499,521.06	14.58%	380,790,683.12
归属于上市公司股东的净利润	20,315,310.59	30,760,169.98	-33.96%	19,965,935.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,998,970.45	22,732,822.75	-34.02%	7,452,264.82
经营活动产生的现金流量净额	1,117,244.49	98,869,811.50	-98.87%	46,781,976.94
基本每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%	0.06
加权平均净资产收益率	1.83%	2.64%	-0.81%	2.64%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,355,912,699.50	1,499,590,650.93	-9.58%	1,431,190,631.76
归属于上市公司股东的净资产	1,093,116,285.56	1,119,219,408.64	-2.33%	1,259,071,463.91

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,500,790.11	171,565,467.51	161,782,722.31	171,659,929.71
归属于上市公司股东的净利润	8,673,084.76	12,908,918.86	2,326,117.35	-3,592,810.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,592,371.03	11,636,090.31	723,002.77	-5,952,493.66
经营活动产生的现金流量净额	-5,648,344.14	-17,657,871.25	12,450,320.52	11,973,139.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

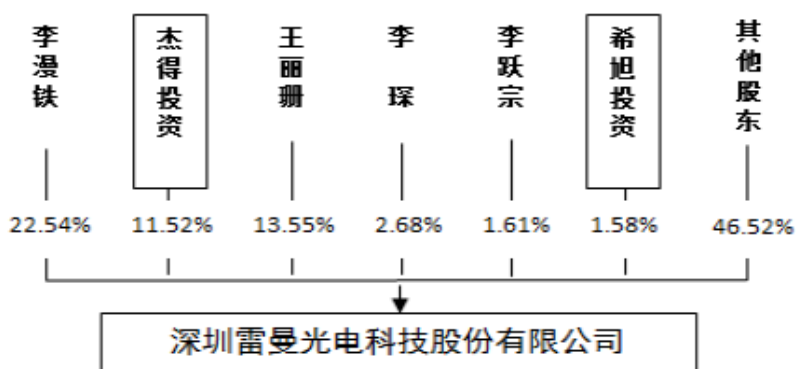
报告期末普通股股东总数	27,086	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李漫铁	境内自然人	22.54%	78,791,200	59,093,400	质押	56,800,000	
王丽珊	境内自然人	13.55%	47,368,000	35,526,000	质押	8,000,000	
乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.52%	40,275,000	0	质押	33,500,000	
华视传媒集团有限公司	境内非国有法人	4.89%	17,085,100	17,085,100	质押	17,085,100	
李琛	境内自然人	2.68%	9,352,749	7,014,562			
李跃宗	境内自然人	1.61%	5,612,000	4,209,000			
乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.58%	5,532,500	0			
柯志鹏	境内自然人	0.89%	3,109,817	3,109,817	质押	2,500,000	
洪茂良	境内自然人	0.89%	3,109,817	3,109,817	质押	3,109,816	
孙晋雄	境内自然人	0.31%	1,100,000	1,097,582	质押	1,099,996	
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人及控股股东，杰得投资和希旭投资为前述股东控股企业；其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，杰得投资为李漫铁及李跃宗控股企业，希旭投资为王丽珊控股企业，上述股东为一致行动人。公司无法判断其他股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

LED 产业链相关业

报告期内，公司深耕高科技LED主业，加强国内外市场开发和新产品的研发，保持LED业务的稳定发展，并购子公司拓享科技也实现了业绩承诺；另一方面持续进行体育资源的商务开发与运营，优化体育产业中长期战略布局。2017年公司实现营业收入644,508,909.64元，较上年同期增加14.58%，受汇率波动带来的汇兑损失，及不再续签中超带来的体育利润减少影响，归属于上市公司普通股股东的净利润为20,315,310.59元，较上年同期下降33.96%。公司具体经营情况如下：

(1) 持续开拓海内外市场，夯实LED传统业务

报告期内，公司坚持以市场和客户为导向，加大LED传统业务的海内外市场开发力度，同时整合现有资源开发创新，公司LED传统业务稳健发展。

公司LED封装2017年新开发了数十家客户，对外销售毛利率趋于稳定，景观亮化和色选机市场持续增长。研究开发了LAMP的新AA系列、双电极红光AB系列和SMD的5050RGB+W、3535RGB四款产品，其中LAMP两款新产品能提升整体亮度，降低成本，避免银胶固晶，解决银胶脱问题；SMD两款新产品能为客户解决结构性防水、色温漂移、防硫化等问题。

LED显示屏业务的国际市场拓展力度不断加强，打开了北美、欧洲、澳洲、俄罗斯、中东等重要市场，在稳固现有客户关系基础上，积极开发培育新客户。2017年初，公司携手澳洲知名广告公司，进军澳洲重大体育领域，澳洲足球协会经过多次访厂和严格筛选，最终选择公司作为独家供应商，为澳超联赛提供高品质LED球场屏。报告期内公司已完成了包括中央海岸水手、纽卡斯尔喷气机、悉尼FC等多家澳超俱乐部主场的LED球场屏的安装调试工作。报告期内公司LED球场屏登陆澳超联赛，这是自2011年以来，雷曼LED球场屏亮相欧洲的法甲联赛、中国的各级职业联赛之后，又一次登陆国际级别的足球联赛舞台。产品方面户外广告屏目前占主要地位，户内屏快速发展，同时积极开发小点间距产品 and 市场，在小间距市场不断推出满足市场需求和客户要求的新产品。在小间距领域，公司凭借着优异的产品性能、独特的市场战略和良好的客户体验

在小间距市场里崭露头角，小间距系列已成为公司的“拳头型”产品，其中小间距高清LED显示屏Victo系列就是雷曼明星产品之一，这款产品最大的亮点在于它实现了户内小点间距产品在租赁吊装领域的应用，非常适合户内视频会议、电影院线和安防监控等场所使用，广受业内客户青睐。在销售上公司持续强化显示屏事业部团队建设，不断提升销售人员的专业知识、销售技能以及售后服务质量，打造富有凝聚力和战斗力的团队，积极挖掘细分领域，加大客户合作深度与广度。



澳超雷曼LED球场屏



小间距高清LED显示屏Victo系列



迪拜某著名商场的户内LED显示屏P2.9



多哈卡塔尔商场的Diasign系列户内P2.9显示屏

此外，公司控股子公司康硕展持续推出创意LED显示屏产品，这些LED异型屏产品创新度高，可进行私人定制，多应用于博物馆、科技馆、天文馆、少年宫、舞台、星级酒店、高端商场、酒吧等应用场所。给LED显示屏赋予了艺术性，让空间更具有灵动性，为人们带来强烈的视觉冲击力，也给客户带来更具创意的广告宣传。



“梦想的声音”音乐之门LED球形屏



康硕展LED旋转伸缩升降屏闪耀沈阳北站



康硕展大型球形屏走进秦山核电站



康硕展LED创意屏扮靓长丰规划展览馆

LED照明业务方面，公司全资子公司拓享科技积极携带LED线性工矿灯、LED油站灯、LED 面板灯等多款展品参加2017香港国际春季、秋季灯饰展、美国国际照明展、第22届广州国际照明展览会（光亚展）等业内展会充分展示企业品牌与创新产品，强化市场推广，加大与客户的合作力度。报告期内拓享科技在欧美市场深入开拓，积累了较好的客户群基础，实现了2017年业绩承诺。同时拓享科技持续进行新产品开发，拓享照明产品具有可调光、低耗能、高流明等优势，且多选择性功能

能满足更多市场和客户的需求，具有较强的技术和性价比竞争力。

（2）坚持自主研发创新，推出第三代COB显示技术

公司一直坚持自主创新的技术发展战略，密切跟踪行业的技术发展方向与趋势，并以满足市场客户对产品需求为目标，持续开展新产品、新工艺的研究开发工作。截至报告期末，公司及全资子公司共有已获授权和已获受理的专利296项，均系原始取得。报告期内，公司及全资子公司新增已获授权和已获受理的专利共39项，包含已获授权的专利20项，已获受理的专利19项，已获得专利权的专利中，发明专利2项，实用新型专利14项，外观设计专利4项，相关专利进一步提高了公司的LED产品工艺，有效降低生产成本，为公司LED主业的快速发展提供了有力的技术支撑。报告期内，公司全资子公司惠州雷曼发明专利“LED及其封装方法（ZL201210339077.2）”获评中国专利优秀奖。中国专利奖是我国专利领域的最高奖项，得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可，在国际上有较大的影响力，获评中国专利优秀奖强调了公司专利水平和创新高度，也充分肯定了该专利在市场转化过程中的运用情况；公司参与编制了“GB/T 33720-2017 LED照明产品光通量衰减加速试验方法”的国家标准，体现了公司精益求精的技术追求精神和业内领先技术水平高度；公司全资子公司惠州雷曼凭借在LED方面的自主创新能力、优秀研发实力、良好的成果转化及产业化，其“广东省LED器件与显示技术工程技术研究中心”被认定为2017年度广东省工程技术研究中心，体现了广东省科技厅对公司研发实力的肯定。

公司在LED行业深耕多年，已构建了从封装到显示、照明等一体化产业布局。凭借既有的封装和显示技术优势，2017年下半年，经过两年多的潜心探索研究和攻关突破，公司成功研发推出第三代COB小间距LED显示面板，成为行业内率先掌握COB小间距LED显示面板生产技术的上市公司，走在科技的前沿，抢占市场先机，寻求差异化突破。该产品是公司结合先进LED集成封装技术、LED智能显示控制技术及一系列工艺突破，自主研发的高端LED显示产品，具有高密度、高可靠性、高对比度、高灰度、高分辨率、高防护等级、低使用成本等优点，是公司注重科技创新，厚积薄发的创新成果，适合广泛应用于监控中心、指挥中心、会议显示、商用显示等众多大屏幕高清显示领域。为快速占领市场，报告期内公司组建了COB显示事业部，配备了相应的管理、销售及供应链团队，并持续补充完善。

通过多年坚持不断的创新，近年来公司在COB显示技术方面不断取得突破，技术研究硕果累累。公司对COB小间距LED显示技术的创新，也通过专利申请，来保护这些COB小间距显示技术的研究成果。到目前为止，公司已经申请了十几项COB显示技术相关专利，其中《一种LED显示屏》、《LED封装方法、电路板的制作方法以及显示屏》等专利，已经获得国家知识产权局的专利授权。

>> 高对比度、高画质

16:9显示，可拼接2K,4K,8K分辨率
拥有170°大视角、高对比度、颜色一致性，点对点校正保证优良的画质表现



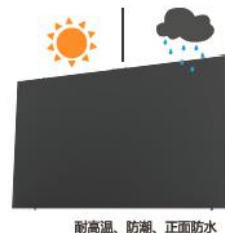
>> 低使用成本

超低的开箱失效率，极低的维护使用成本，单元板极易更换
真正前维、可贴墙安装，非常经济的空间成本



>> 高防护性、高可靠性、高适应性

高防护性：防震、防撞、防潮、正面防水、防尘
高适应性：适用于各类恶劣环境使用，具有更好的高低温/湿度储存及应用性能
高可靠性：长期使用过程中极低的坏点率，即使出现个别坏点，可直接更换模组返厂维修；免去用户长期使用过程中需要不断修灯的困扰



COB小间距LED是小间距2.0时代产品，省去了SMD封装的灯珠封装、贴片、回流焊等工艺，稳定性和可靠性得到了大大提高，是100吋以上大尺寸高清显示的必然选择，是Mini LED和Micro LED技术在点间距P2.0 mm至P0.5 mm的重要应用。

LED小间距COB高清显示面板被公认为LED小间距显示屏的下一代产品，未来有望成为小间距高清显示领域的主流产品。2017年底，公司惠州制造基地半导体洁净厂房已开始接纳第三代小间距COB显示面板的各种工序生产制造设备，2018年初开始调试磨合试产，并开始接受订货。公司在LED小间距显示领域率先突破，将有力推动小间距LED显示行业的升级换代。

（3）持续关注挖掘体育领域的发展机遇

报告期内，公司持续关注挖掘体育产业发展机会，整合产业链优势资源，优化公司体育产业战略布局。报告期内公司继续拓展足球商务资源，获得了中甲联赛16家俱乐部、中乙联赛10家俱乐部主场比赛每场30分钟广告时间的赞助权益。公司还赞助了五人制足球世界杯等国际赛事，并牵头主办一年一度的中甲梅沙会，强化品牌推广与资源积累。同时，公司拥有的中国足球职业联赛资源、葡萄牙甲级联赛资源与公司实际控制人李漫铁先生投资的深圳人人雷曼足球俱乐部、澳超纽卡斯尔喷气机足球俱乐部形成纵横中国、欧洲和澳洲的生态圈，相互协同联动，持续探索体育商业创新模式。报告期内两名由“留洋计划”选送的中国足球小将苑修齐、苑修诚已前往葡甲科英布拉大学足球俱乐部所属足球学院--雷曼足球学院深造并均已完成其葡国首秀，两名中国球员的技能得到提升的同时也为这支葡萄牙老牌球队增加了国际化元素。

（4）加强公司治理及团队建设，提升经营管理水平

报告期内公司严格按照上市公司规范治理和监管机构要求持续完善公司治理，建立有效的母子公司衔接机制，进一步规范和加强投后经营管理工作，持续提升公司及下属子公司的管理水平及运行效率。同时不断夯实财务会计基础工作，完善公司风险管理体系，健全公司内部管理制度，增强内部控制的严谨性和有效性。

在团队建设方面，公司结合发展需要，引入先进的技术与管理人才，不断加强人才梯队建设，优化业务组织架构，为公司的可持续发展奠定基础。同时，完善公司的内部培训机制，引入现代企业大学的办学理念于成立“雷曼学堂”，采用“内训+外训”的综合模式，深挖内部金牌讲师，力邀外部优秀讲师，传承雷曼企业文化，倡导和创造正能量，提升雷曼人的职业素养和业务能力，增强企业凝聚力。为充分调动整个公司核心员工的积极性，吸引和留住优秀人才，保证公司长期竞争优势，让公司业绩迈上一个新台阶，报告期内公司推出了第一期股权激励计划，向公司及其全资子公司管理人员及核心技术(业务)员工共120人授予股票期权660.6万份，占公司股本总额34951万股的1.89%。其中首次授予560.6万份，预留100万份。进一步完善了公司的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，让员工与企业齐头并进，分享企业发展成果，实现共赢。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
照明产品	256,613,683.31	71,523,119.67	27.87%	54.48%	39.49%	-3.00%
显示屏产品	321,813,270.76	96,776,102.08	30.07%	15.80%	9.33%	-1.78%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报在营业外收入的金额	上期列报在营业外支出的金额
1.在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益	终止经营净利润	—	—	—	—
2.与本公司日常活动相关的政府补助计入其他收益	其他收益	3,910,649.62元	—	5,853,266.92元	—
3.资产处置损益列报调整	资产处置收益	-938,044.79元	-2,455,837.58元	—	2,455,837.58元

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董事长：_____

李漫铁

2018 年 4 月 18 日