

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

公告编号：2015-057

# 深圳雷曼光电科技股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

## 1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司负责人李漫铁、主管会计工作负责人刘才忠及会计机构负责人(会计主管人员)张琰声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是  否

公司简介

股票简称	雷曼光电	股票代码	300162
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	罗立		
电话	0755-8613 7035		
传真	0755-8613 9001		
电子信箱	ledman@ledman.cn		

## 2、主要财务会计数据和股东变化

### (1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入(元)	167,807,203.99	200,678,657.28	-16.38%
归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	19,825,358.28	18,832,543.06	5.27%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	16,668,037.99	17,047,437.87	-2.23%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-19,500,800.36	1,695,773.41	-1,249.96%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/	-0.0582	0.0127	-558.27%

股)			
基本每股收益 (元/股)	0.06	0.14	-57.14%
稀释每股收益 (元/股)	0.06	0.14	-57.14%
加权平均净资产收益率	2.54%	2.54%	0.00%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	2.14%	2.30%	-0.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产 (元)	896,300,579.52	915,050,899.28	-2.05%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益 (元)	753,887,133.91	747,736,735.14	0.82%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产 (元/股)	2.2504	5.5801	-59.67%

非经常性损益的项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	0.00	
计入当期损益的政府补助 (与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	3,711,653.35	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,841.11	
减: 所得税影响额	557,174.17	
合计	3,157,320.29	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目, 以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目, 应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	15,550					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李漫铁	境内自然人	28.31%	94,830,000	71,122,500		
王丽珊	境内自然人	14.14%	47,368,000	39,276,000		
乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	13.81%	46,275,000	0		
李琛	境内自然人	2.79%	9,352,749	7,445,812		
全国社保基金四一七组合	国有法人	2.64%	8,859,830	0		

李跃宗	境内自然人	1.68%	5,612,000	4,209,000		
乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.65%	5,532,500	0		
中国建设银行—宝盈资源优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.38%	4,622,833	0		
华润深国投信托有限公司—润金26号集合资金信托计划	境内非国有法人	1.07%	3,594,660	0		
银华基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托银华基金公司混合型组合	境内非国有法人	1.05%	3,517,025	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人及控股股东，杰得投资和希旭投资为前述股东控股企业；其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，杰得投资为李漫铁及李跃宗控股企业，希旭投资为王丽珊控股企业，上述股东为一致行动人。					

### （3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

### （1）报告期经营情况简介

2015年，随着LED行业的进一步洗牌，产品渗透率的进一步提升，LED市场机遇和挑战共存，报告期内公司积极推行生产经营与投资并购双轮驱动的发展战略。在进行外延式并购的同时，强化内生性增长动力，继续夯实LED主业，在现有的LED显示屏、LED照明、LED封装、LED传媒及LED节能等主营业务的基础上，借助国家关于足球发展的利好政策，加大体育产业布局，深耕足球产业链，创造良好的体育商业模式，并行发展LED和体育业务。

报告期内，公司一方面优化与整合LED业务，顺利开拓显示屏国际市场；另一方面加强对现有体育资源的营销，体育资源的销售收入和效益增长，公司半年度净利润同比有所增长。2015年上半年公司实现营业收入167,807,203.99元，较上年同期减少16.38%；归属于上市公司普通股股东的净利润为19,825,358.28元，较上年同期上升5.27%；资产总额为896,300,579.52元，较上年度末减少2.05%；归属于上市公司普通股股东的所有者权益为753,887,133.91元，较上年度末上升0.82%。公司具体经营情况如下：

#### （1）LED主业

LED主业方面，公司坚持内生与外延并重战略，致力于推进LED显示屏、LED照明、LED封装、LED传媒及LED节能领

域的发展。报告期内，公司一方面坚持以市场为导向，进一步加强市场开发和市场管理工作，合理安排生产，另一方面积极推进发行股份购买资产事宜，通过投资收购业内合适的标的提升公司LED主业的综合竞争力，实现LED业务的持续稳定发展。

**业务开拓方面：**报告期内，基于公司发展LED照明产品业务的内在需求及LED照明良好的市场发展前景，为迅速提升公司在LED照明领域的竞争力，公司积极推进发行股份购买资产事宜，公司拟通过发行股份及支付现金相结合方式购买深圳市拓享科技有限公司100%的股权。拓享科技在LED照明灯具领域建立了良好的经营基础、稳定的销售渠道，在LED照明领域具有较强的综合竞争实力。本次交易完成后，拓享科技将成为公司全资子公司，依托公司积累的管理经验以及资金、品牌、管理等方面支持，公司LED照明产品业务将得到显著增强，有利于进一步提升公司LED主业的综合竞争力。

**市场营销方面：**报告期内，公司积极实施品牌发展战略，通过整合内外部资源，加大品牌建设力度，有效地提升了公司产品的品牌知名度。报告期内，公司参加了荷兰ISE国际展览会、广州国际智能广告标识及LED展览会、香港国际春季灯饰展览会、墨西哥 Expo Publicitas展、美国视听显示技术与设备展等业内专业展会，展出了户内高清P3.9显示屏，Eyetouch；55寸LED TV；内弧型屏、直径1.5球形屏、柔性S屏、圣诞异形屏；日光灯、筒灯、工矿灯等产品，受到了海内外客户的广泛认可，提高了公司在行业内的影响力。报告期内，公司综合实力不断增加，荣获“中国LED首创奖”金奖及首创人物奖、亚洲LED行业创新品牌奖、“中国最具国际竞争力LED显示屏企业TOP10”和“北美市场最具竞争力中国LED企业TOP10”。

**技术研发方面：**报告期内，公司通过工艺优化、节能降耗、产品升级换代等科技创新活动，持续加大新产品开发力度，巩固和扩大了主导产品的国内市场份额，继续保持了公司在生产技术、产品质量及其应用技术方面的国内领先、国际先进水平，并通过技术创新进军细分市场，公司自主研发高科技LED产品为各类体育赞助商提供了更优质、更生动、更直观的商业广告载体。

截至报告期末，公司及全资子公司共有已获授权和已获受理的专利197项，均系原始取得。报告期内，公司及全资子公司新增已获授权和已获受理的专利共50项，包含已获授权的专利33项，已获受理的专利17项，已获得专利权的专利中，发明专利7个，实用新型专利16项，外观专利10项，公司的专利技术布局为增强公司的核心竞争力起到了有效支撑作用。

**生产管理方面：**报告期内，公司持续加强生产过程控制，有效地提升了产品稳定性与可靠性。公司大力推动生产技术、车间管理、工艺人员加强生产现场过程控制与分层审核；强化供应商管理，提升供应商质量控制水平，细化材料性能检验标准，严把材料进货质量关。通过加强公司内、外部质量过程控制，较好地完成了公司的产品质量控制目标，满足了不断提升的客户需求。

## （2）体育业务

报告期内，公司借助国家关于足球发展的利好政策，积极把握发展机遇，依托广泛覆盖中国足球赛场的高科技LED球场广告电子显示屏及相关服务，加大足球领域的商务权益开发，深耕足球生态产业链，并充分运用市场资源优势，采取灵活创新的投资行为和市场行为加速推进体育战略布局步伐。

体育营销市场前景广阔，是切入大体育产业的重要入口。体育营销是体育服务的核心内容，具备强大的价值创造、市场挖掘、创新拓展能力。公司充分发挥在高科技行业的技术优势，与中国足球各级赛事乃至国际赛事进行深度合作，公司已经在足球体育赛事LED产品及服务领域占据了领先的市场优势。作为中国足协战略合作伙伴以及中超、中甲两级联赛的赞助商，公司每年都会为包括中超、中甲、足协杯、中国之队以及国际友谊赛等近600场顶级足球赛事提供优质的赛场全彩显示屏设备以及广告编辑和现场服务。公司的LED显示产品为各类体育赞助商提供了更优质、更生动、更直观的商业广告载体，大大提升了中国各级足球联赛的品牌形象，对赛场环境、赞助商权益回报、品牌建设和商业价值起到至关重要的推进作用。报告期内，公司向山东惠发食品股份有限公司出售中超足球联赛球场LED屏广告权益，并向北京雷曼第十二人科技有限公司出售中超、中甲联赛球场LED屏广告权益，通过积极参与足球联赛商务权益开发与运营，进一步推动了公司在足球产业多角度、全方位布局，为公司形成完善的足球生态产业链奠定了基础。

为实现公司体育传媒业务的跨越式发展，整合业内优质资源，培育新的利润增长点，强化公司的核心竞争力，报告期内，公司根据自身需求及长期发展战略目标，深入考虑外延式发展策略并积极寻找合作伙伴。近期公司与控股股东李漫铁、北京凯兴资本合作设立了北京雷曼凯兴体育文化基金，基金规模5亿元。北京雷曼凯兴体育文化基金将围绕公司发展体育产

业战略目标，对优质的体育文化、体育科技、互联网等领域的标的进行筛选、储备和孵化，推动公司的体育产业整合步伐，为公司体育业务提供协同效应，促使公司产业经营和资本运营达到良性互补，进一步提升公司整体业绩和核心竞争力，加速公司体育战略布局。

### （3）经营管理方面

随着公司生产、经营规模的不断扩张，对公司内部运营和管理效率提出了更高的要求。公司继续加强质量管理、财务管理、制度建设等方面的管理优化工作，加强成本管控、内部审计力度，严格按照上市公司规范治理要求完善公司治理，不断提升公司的管理水平。

公司注重团队建设，报告期内公司加大了对管理、技术研发、销售等各方面人才的引进，并且对原有的团队结构进行了优化调整，持续提升员工专业素养，积极参考、学习业内优秀企业的人力资源管理方法，结合公司实际情况，建立了更专业、更高效的人力资源管理体系，并进一步规范了职务管理体系，加强了各部门员工的业务培训，极大提高了员工的工作效率。

## （2）报告期公司主营业务是否存在重大变化

是  否

## （3）报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用  不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
分行业						
LED 行业	150,331,877.09	100,259,459.24	33.31%	-11.75%	-15.99%	3.37%
分产品						
直插式 LED 器件	5,267,473.89	3,790,835.88	28.03%	-48.54%	-58.61%	17.50%
贴片式 LED 器件	16,633,949.94	13,240,789.14	20.40%	-42.02%	-40.48%	-2.05%
照明产品	9,890,057.39	6,282,215.65	36.48%	-56.02%	-57.76%	2.62%
显示屏	116,013,666.49	75,695,515.19	34.75%	7.76%	6.04%	1.06%
EMC 项目	2,526,729.38	1,250,103.39	50.52%	98.78%	-25.77%	83.00%
分地区						
华北地区	3,004,761.28	2,211,892.24	26.39%	43.34%	44.32%	-0.50%
华东地区	4,997,554.56	3,701,803.56	25.93%	-55.78%	-54.37%	-2.28%
华南地区	21,744,901.15	15,257,382.41	29.83%	-53.18%	-59.76%	11.47%
其他地区	6,264,430.79	5,386,572.61	14.01%	240.28%	324.04%	-16.99%
北美洲	69,629,377.67	43,000,652.46	38.24%	46.90%	55.22%	-3.31%
欧洲	13,411,434.79	9,690,255.73	27.75%	-59.10%	-57.49%	-2.73%
亚洲	17,673,421.29	12,544,689.52	29.02%	21.99%	20.92%	0.62%
其他洲	13,605,995.56	8,466,210.72	37.78%	-2.69%	-12.20%	6.74%

**(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**4、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 合并报表范围发生变更说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董事长：\_\_\_\_\_

李漫铁

2015 年 8 月 18 日