

证券代码：300162

证券简称：雷曼股份

公告编号：2016-018

深圳雷曼光电科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李漫铁、主管会计工作负责人刘才忠及会计机构负责人(会计主管人员)张琰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	雷曼股份	股票代码	300162
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	雷曼光电		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	罗竝		
办公地址	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋		
传真	0755-8613 9001		
电话	0755-8613 7035		
电子信箱	ledman@ledman.cn		

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主营业务介绍

公司目前是中国领先的LED产品服务商及体育资源运营商。报告期内，公司坚定实施高科技LED产业和体育产业双主业发展战略，在继续夯实LED主业的同时，并行发展体育业务，深耕足球产业链，加大体育产业布局。

在高科技LED领域，公司产品涵盖LED显示屏、LED照明产品、LED封装及LED节能四大领域，产品在全球的销售已扩展至近100个国家和地区。公司坚持内生增长与外延发展并重战略，一方面根据市场及公司实际情况优化业务和组织结构，加大产品开发力度和市场开拓工作，实现LED业务的持续稳定发展。另一方面公司通过外延收购充实公司的业务，加速公司发展。2015年，公司通过发行股份及支付现金方式收购拓享科技100%股权，增强了公司的海外LED照明业务实力，提升了公司在LED照明领域的竞争力，进一步拓展了公司的盈利来源。

体育业务方面，公司借助体育产业利好政策背景，积极把握发展机遇，深耕足球生态产业链，全面布局体育产业。公司自2011年以高科技LED球场显示屏产品联姻中国足球，现已成为中超、中甲足球联赛官方赞助商和中国足协战略合作伙伴，并独家冠名葡萄牙职业足球甲级联赛，成为首家冠名欧洲足球联赛的中国公司。一方面公司依托广泛覆盖中国足球赛场的高科技LED球场广告电子显示屏及相关服务，加大中国与海外足球赛事的商务权益开发与运营，实现体育商务运营收入的增长；另一方面，公司充分运用资本市场优势，采取灵活创新的投资行为和 market 行为加速推进公司体育战略的布局步伐，通过投资设立雷曼凯兴体育文化基金寻找孵化优良标的，整合体育产业链资源，促使公司产业经营和资本运营达到良性互补。同时报告期内公司积极推进收购华视传媒地铁广告传媒业务以拓展体育传媒资源，为公司的体育产业发展提供协同，迅速提高公司体育传媒业务的收入和利润水平，形成互联互通的足球产业价值链。

（二）公司所在行业的发展现状

1、LED行业现状：

2015年，我国半导体照明产业整体规模达到4245亿元人民币，较2014年增长21%，与过去10年年均超过30%的增长率相比，增速明显下降。2015年，我国LED外延芯片环节产值约151亿元，较2014年增长约10%；LED封装环节总体发展平稳，产值达到615亿元，随着部分企业大幅扩产，产能较2014年增加30%以上，加上前期产能的释放，LED封装器件产量整体增长达50%；LED应用领域的产业规模达到3479亿元，虽然受到价格不断降低的影响，但仍然是产业链中增长最快的环节，应用整体增长率接近22%。其中LED通用照明仍然是市场发展的最主要推动力，产值达1552亿元，增长率为32.5%，渗透率超过30%，占应用市场的比重也由2014年的41%，增加到2015年的45%。虽然三大产业环节产值都实现增长，但是各环节增幅均明显下降，显示我国半导体照明产业开始整体转入中高速增长的新常态。

2015年半导体照明行业加速洗牌，各大企业通过并购整合快速做大做强已经成为格局调整和行业发展的重要趋势。与前几年相比，2015年，LED行业出现的并购热潮，不仅有横向整合、纵向延伸，也有“跨界”融合，随着一批中小企业的退出，2015年LED产业集中度进一步提高，具有技术优势和规模效应的龙头企业在行业竞争中脱颖而出。

2、体育产业现状：

2015年是中国体育产业发生巨大变革的一年。自国务院2014年发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，我国体育产业的发展已被上升到国家战略层面。中国体育产业正迎来产业规模的爆发式增长，体育产业利好政策频现，体育成为中国社会转型、经济转轨以及百姓生活方式转变的重要组成部分。同时2015年是中国足球深化改革的元年。《中国足球改革发展总体方案》的出台加快了足球行业协会和行政机构的脱钩，一些地方单位已经开始尝试足球领域的改革，并取得了不错的效果。社会上对于足球项目的认同感明显提升，校园足球、业余足球的发展也取得了突破。“自上而下”的带动、“自下而上”的回应，让改革为足球领域的各个层级、各个领域都注入了活力，中国足球迎来了发展的春天。受改革利好鼓舞，资本跑马圈地，万达抢购海外资源、中超拍出5年80亿的版权费、华人文化入股英超曼城、体育产业并购基金不断涌现。围绕足球产业链、体育赛事及场馆运营、体育营销等细分领域的产业投资风起云涌。

然而，相对于发达国家及地区体育行业在国民经济中的支柱地位，我国体育行业仍处于初级发展阶段。据公开资料显示，在发达国家和地区，体育行业增加值占GDP的比重一般为2%以上。而我国体育行业增加值占GDP的比重目前仅为0.7%左右，远低于美国、欧盟、日本等发达国家和地区。当前，我国体育产业发展迅速，但体育产业在国民经济中的占比仍然较低，体育产业作为推动国民经济发展的重要作用尚未凸显，体育产业市场有待进一步释放。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	380,790,683.12	405,053,660.42	-5.99%	350,439,343.72
归属于上市公司股东的净利润	20,194,617.43	25,771,284.74	-21.64%	17,430,930.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,680,946.46	16,984,051.37	-54.78%	6,904,212.50
经营活动产生的现金流量净额	47,349,148.06	70,613,405.95	-32.95%	-34,691,460.28
基本每股收益（元/股）	0.06	0.19	-68.42%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.19	-68.42%	0.13
加权平均净资产收益率	2.66%	3.49%	-0.83%	2.37%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,237,244,056.62	915,050,899.28	35.21%	872,077,261.92
归属于上市公司股东的净资产	1,065,240,947.31	747,736,735.14	42.46%	735,365,450.40

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	71,987,904.18	95,819,299.81	88,241,798.37	124,741,680.76
归属于上市公司股东的净利润	7,028,851.36	12,796,506.92	9,123,140.72	-8,753,881.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,578,173.82	11,089,864.17	8,751,683.64	-17,738,775.17
经营活动产生的现金流量净额	-17,581,841.75	-1,918,958.61	10,132,196.32	56,717,752.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,506	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,465	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李漫铁	境内自然人	28.62%	95,876,300	71,907,225			

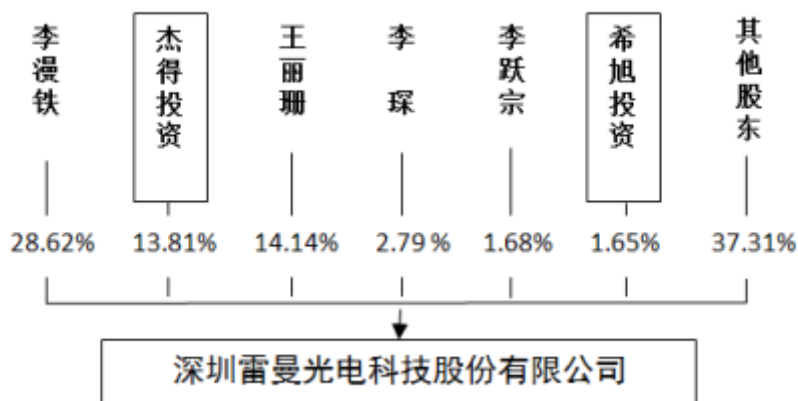
王丽珊	境内自然人	14.14%	47,368,000	39,276,000		
乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.81%	46,275,000	0	质押	41,000,000
李琛	境内自然人	2.79%	9,352,749	7,445,812	质押	4,230,000
李跃宗	境内自然人	1.68%	5,612,000	4,209,000		
乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.65%	5,532,500	0		
中国银行股份有限公司—国联安优选行业股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.84%	2,805,369	0		
交通银行股份有限公司—博时新兴成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.75%	2,499,963	0		
蝶彩资产管理（上海）有限公司—宝树证券投资基金	境内非国有法人	0.63%	2,095,700	0		
中国银行股份有限公司—银华优势企业（平衡型）证券投资基金	境内非国有法人	0.57%	1,893,825	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人及控股股东，杰得投资和希旭投资为前述股东控股企业；其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，杰得投资为李漫铁及李跃宗控股企业，希旭投资为王丽珊控股企业，上述股东为一致行动人。公司无法判断其他股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。</p>					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注释：此方框图的数据是以公司总股本335,000,000股为基数，未考虑公司因发行股份购买拓享科技100%股权及配套融资合计发行的股份14,787,153股（截至2015年12月31日该部分股份尚未上市）。

五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，我国LED产业上中下游三大环节产值较去年实现了增长，但因LED产业竞争日趋激烈，产品价格下降幅度较大以及受宏观经济影响，导致产业整体规模增速有所放缓。体育产业受国家政策红利和群众消费红利双重影响，正步入快速发展的黄金时代，赛事资源价值提升，民间资本纷纷进入体育产业。然而，相对于发达国家及地区体育行业在国民经济中的支柱地位，我国体育行业仍处于初级发展阶段，体育产业市场有待进一步释放。报告期内，公司厚积薄发，积极面对行业的竞争，坚定实施高科技LED产业和体育产业双主业发展战略，在继续夯实LED主业的同时，大力发展体育业务，深耕足球产业链，全面布局体育产业。并积极推行内生性增长和外延式并购的双轮驱动策略，在优化整合LED业务，加大体育资源开发与营销力度的基础上，公司充分运用资本市场力量，通过灵活的对外投资并购，整合产业链资源，持续扩大公司的LED及体育业务规模，提升公司的综合实力。

报告期内，公司通过优化与整合LED业务，保持LED业务的稳定发展；同时加大体育资源的开发营销力度，体育业务收入显著增长，公司报告期内共实现体育商务营运收入3812.12万元，同比增长120.46%，经济效益凸显。但由于受报告期内计提合并商誉减值、计提可供出售金融资产减值损失以及对外并购的中介机构费用计入当期损益的影响，导致报告期的净利润较去年同期有所下降。报告期内，公司实现营业收入380,790,683.12元，较上年同期减少5.99%；归属于上市公司普通股股东的净利润为20,194,617.43元，较上年同期减少21.64%；资产总额为1,237,244,056.62元，较上年度末上升35.21%；归属于上市公司普通股股东的所有者权益为1,065,240,947.31元，较上年度末上升42.46%。公司具体经营情况如下：

(1) LED业务

报告期内，面对LED行业竞争激烈的市场环境，公司结合自身实际情况优化与整合LED业务，致力于向客户提供高质量的产品、服务和解决方案，提高市场占有率，夯实LED业务基础。报告期内，公司一方面坚持以市场为导向，进一步加强市场开发和市场监督管理；并坚持加大创新研发力度，保持公司产品的技术竞争力。另一方面积极推进发行股份购买资产事宜，通过投资收购LED照明公司拓享科技提升公司LED主业的综合竞争力，实现LED业务的持续稳定发展。



雷曼LED战略布局图

市场开拓：报告期内，公司依托现有品牌和业务优势，进一步夯实并加大现有的LED显示屏、LED照明、LED封装及LED节能业务的市场开拓，公司LED产品远销全球近100个国家和地区，其中LED广告显示屏在北美方面的出口位于行业前列，且很多新型的LED显示屏在欧美市场极为畅销。公司积极参加了“2015广州国际智能广告标识及LED展览会”、“2015上海国际LED展”、“俄罗斯莫斯科照明展”等国内外专业展会，展出了公司高科技产品，为客户提供技术支持与交流平台，受到了海内外客户的广泛认可，巩固并扩大公司在LED行业内的影响力和领先地位。同时结合市场销售情况及客户提出的需求，公司持续加强生产过程控制，有效地提升了产量稳定性与产品可靠性，较好地完成了公司的产品出货质量，满足了不断提升的客户需求，保证了公司在业内良好的口碑。

技术研发：报告期内，公司持续加大新产品开发力度，通过工艺优化、节能降耗、产品升级换代等科技创新继续保持了公司在生产技术、产品质量及其应用技术方面的先进水平。公司还通过创意LED异型显示屏产品进军细分市场，包括球形屏、圆形屏、三角形屏、LED立方体屏、LED易拉罐屏等。其中一款易拉罐特型LED屏在中甲赛场也进行了首秀，通过360旋转展示了球员的肖像，效果生动，大大提升了现场气氛和主场球迷的热情。较之传统的平面屏幕，异型屏更加立体生动、炫目多彩，是创新的广告载体，具有突出的显示效果优势，对有特殊需求的客户具有较大吸引力。截至报告期末，公司及全资子公司共有已获授权和已获受理的专利208项，均系原始取得。报告期内，公司及全资子公司新增已获授权和已获受理的专利共39项，包含已获授权的专利26项，已获受理的专利13项，PCT申请1项，已获得专利权的专利中，实用新型专利15项，外观专利11项，为增强公司的核心竞争力起到了有效支撑作用。

外延并购：报告期内，公司基于发展LED照明产品业务的内在需求及LED照明良好的市场发展前景，为迅速提升公司在LED照明领域的竞争力，公司充分利用资本市场力量，成功通过发行股份及支付现金相结合方式收购了深圳市拓享科技有限公司100%的股权。拓享科技在LED照明灯具领域建立了良好的经营基础、稳定的销售渠道，在LED照明领域具有较强的综合竞争实力。通过本次收购，拓享科技成为公司全资子公司，公司将在以显示屏为主的原有业务基础上，增强公司在LED照明细分产品业务的发展，使业务结构得到优化，进一步拓展上市公司盈利来源，降低公司经营风险，增强公司LED主业的市场竞争力。

（2）体育业务

报告期内，公司借助体育产业利好政策背景，积极把握发展机遇，深耕足球生态产业链，全面布局体育产业。一方面依托广泛覆盖中国足球赛场的高科技LED球场广告电子显示屏及相关服务，加大海内外足球赛事的商务权益开发与运营，体育商务权益价值效益凸显；另一方面，充分运用市场资源优势，采取灵活创新的投资行为和市场行为加速推进公司体育战略

的布局步伐。公司在足球产业链上下游进行了多方位布局，并且开启了海外战略，构建纵深化与国际化的体育版图。



雷曼体育战略布局图

体育资源营销：公司作为中国足协战略合作伙伴以及中超、中甲两级联赛的赞助商，与中国足球各级赛事乃至国际赛事进行了深度合作，公司充分发挥在高科技行业的技术优势，每年为包括中超、中甲、足协杯、中国之队以及国际友谊赛等近600场顶级足球赛事提供优质的赛场全彩显示屏设备以及广告编辑和现场服务，已形成了健全的工作体系和服务流程以及赛场运营维护方面的默契性共识，在足球体育赛事LED产品及服务领域建立了较高品牌信誉和准入门槛，占据了领先的市场优势。公司的高科技LED显示产品为各类体育赞助商提供了更优质、更生动、更直观的商业广告载体，大大提升了中国各级足球联赛的品牌形象，对赛场环境、赞助商权益回报、品牌建设和商业价值起到至关重要的推进作用。报告期内，公司向山东惠发食品股份有限公司出售中超足球联赛球场 LED 屏广告权益，并向北京雷曼第十二人科技有限公司出售中超、中甲联赛球场LED屏广告权益。报告期内公司的体育资源营销收入增加迅速，体育资源价值效益凸显。

近期，公司与葡萄牙职业足球联盟达成战略合作，公司独家冠名葡萄牙职业足球甲级联赛，并获得一系列商务合作权益，成为首家冠名欧洲足球联赛的中国公司，并且获得了每年输送10名球员和3名助理教练至葡甲联赛10个排名靠前的俱乐部踢球等相关权益。公司通过积极参与海内外足球联赛商务权益开发与运营，掌握了越来越多的海内外足球商务资源，进一步推动了公司在足球产业多角度、全方位布局，随着足球联赛商业价值的陡然提升，公司拥有的体育资源也将呈升值趋势。

外延并购：公司根据自身需求及长期发展战略目标，结合在中国足球领域的先发优势，深入考虑外延式发展策略并积极寻找合作伙伴，充分利用资本运作、投资并购的方式整合体育业内优质资源，旨在深耕足球产业链并延伸至相关的体育产业链，实现公司体育业务的广泛布局及跨越式发展。报告期内，公司与控股股东李漫铁、北京凯兴资本合作设立了北京雷曼凯兴体育文化基金，基金规模5亿元。北京雷曼凯兴体育文化基金将围绕公司发展体育产业战略目标，对优质的体育文化、体育科技、互联网等领域的标的进行筛选、储备和孵化。该基金的设立，有利于充分发挥资本市场的作用，为公司整合体育产业链资源提供充足准备，推动公司的体育产业整合步伐，促使公司产业经营和资本运营达到良性互补，进一步提升公司盈利能力，实现公司持续、健康、稳定发展；从长远看，体育文化产业基金的运营模式将不断提高公司的投资水平，对公司今后外延式发展战略产生积极影响。

报告期内，公司自11月2日停牌起开始积极筹划并推进关于收购华视传媒地铁广告传媒业务的工作，公司已于近期披露了资产收购预案。华视传媒具备丰富的广告传媒行业运作经验，完善的市场营销、技术、管理人才配备，在地铁电视广告媒体业务上处于全国领先地位，具备了相当的规模和影响力，并紧密契合了公司展体育主业的战略布局。公司此次收购华视传媒子公司华视新文化旨在充分利用华视新文化的核心优势为公司的体育产业发展提供协同，助力公司体育营销资源的变现，

并有效延伸双方客户资源，放大资源价值，迅速提高公司体育传媒业务的收入和利润水平，促使公司在足球产业链的布局形成互联互通的价值链。

体育文化管理：为紧密契合公司的体育战略，2015年8月，公司将证券简称由原“雷曼光电”变更为“雷曼股份”。此次更名有利于全面准确地反映公司的高科技LED与体育双主业发展特点，标志着公司的发展开启了新纪元，彰显了公司发展体育战略的决心和信心。2015年9月，公司携手“第12人”球迷发布了《加油！中国》的中国球迷之歌，传递了足球文化正能量；2015年10月，公司投建的“雷曼球场”正式落成，成为雷曼体育蓬勃发展的重要里程碑，是雷曼体育文化的体现，球场为公司员工营造了优质的锻炼环境，并向社会各界球迷提供了训练及相互交流的机会。

除上述公司自身进行的体育布局外，报告期内，公司实际控制人李漫铁先生也进行了系列体育布局动作，并为公司的体育战略提供了协同效应。报告期内，公司实际控制人李漫铁先生出资与万达集团、IDG、华人文化基金、东方明珠等共同参与对瑞士盈方集团的股权投资，此举为公司体育传媒业务带来了借鉴和经验，有助提升公司对核心赛事、未来足球领域各类合作赛事广告资源商务开发的能力；此外实际控制人对于深圳人人足球俱乐部的投资和孵化，为公司后续进军青少年足球培训、球员经纪、校园足球等领域打下基础；在移动互联网方面，实际控制人投资的首款“互联网+体育”产品“第12人APP”已正式上线，致力于打造中国球迷之家，打造中国足球迷资讯、社交、游戏平台，随着APP用户规模累积，用户群活跃度提升，后期将拥有广泛的价值想象空间，并能够给公司的其他体育业务提供支持，从而实现整体协调发展。

（3）经营管理方面

报告期内，随着公司资产规模和经营规模不断扩大，对公司在战略规划、制度建设、组织设置、运营管理、资金管理和内部控制等方面提出了更高的要求。为此公司全面贯彻实施精细化管理模式，进一步规范和优化管理体制，持续完善制度建设和法人治理结构，根据公司的实际情况修订了《对外投资管理制度》和《募集资金管理制度》，依法进行了董事会、监事会和高级管理人员的换届选举；加强采购和生产、销售及服务端的供应链管理，强化节能降耗及成本控制；完善内控机制，明确权责分配，正确行使职权，保证公司生产经营管理的有序开展，保证了公司发展战略的全面推进和工作目标的顺利实现。

团队建设方面，公司结合实际情况优化原有组织架构，深入推进全员绩效考核和目标责任管理工作，提升了工作效率和总体执行能力；并在积极培养现有人员的基础上，持续引进管理、技术研发、销售等各方面与企业文化相契合的优秀人才，建立了更专业综合的人才梯队；同时持续完善公平、竞争、激励、择优的人才资源管理体系，为员工提供一个竞争有序、积极向上的工作氛围，促使员工与公司共同成长和发展。

公司注重企业形象和品牌管理，努力提升公司的综合影响力，树立良好的企业形象。报告期内，公司获得了“LED行业年度影响力企业”、“亚洲LED行业创新品牌”、“LED十大优秀示范工程”、“LED行业十大风云人物”、“中国LED首创奖金奖及首创人物奖”、“中国最具国际竞争力LED显示屏企业TOP10”、“北美市场最具竞争力中国LED企业TOP10”等荣誉。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
封装器件产品	45,566,877.05	36,705,931.12	19.45%	-40.96%	-42.72%	2.48%
照明产品	53,649,068.71	39,567,684.13	26.25%	72.37%	43.85%	14.62%
显示屏产品	235,167,609.92	155,975,287.27	33.67%	-13.11%	-10.29%	-2.09%
EMC 项目	5,053,493.85	2,558,901.11	49.36%	89.70%	32.64%	21.78%

其他业务	3,232,395.46	1,600,972.53	50.47%	-47.32%	-61.97%	19.08%
体育商务	38,121,238.13	11,112,406.55	70.85%	120.46%	26.12%	21.81%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2014年度合并财务报表范围：惠州雷曼、雷曼节能、雷曼传媒、雷曼照明、康硕展、乾正科技。

本公司2015年度合并财务报表范围：惠州雷曼、雷曼节能、雷曼传媒、雷曼照明、康硕展、拓享科技、明恒新拓、乾正科技，详见附注八。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董事长：_____

李漫铁

2016 年 2 月 25 日