

证券代码：300162

证券简称：雷曼股份

公告编号：2016-057

深圳雷曼光电科技股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
朱建军	独立董事	因公出差	张大鸣

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人李漫铁、主管会计工作负责人刘才忠及会计机构负责人(会计主管人员)张琰声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	雷曼股份	股票代码	300162
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	罗竝		
电话	0755-8613 7035		
传真	0755-8613 9001		
电子信箱	ledman@ledman.cn		

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业总收入（元）	250,717,675.24	167,807,203.99	167,807,203.99	49.41%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	26,645,480.45	19,825,358.28	19,825,358.28	34.40%

归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	22,988,700.89	16,668,037.99	16,668,037.99	37.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	38,076,399.84	-19,500,800.36	-19,500,800.36	295.26%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.1089	-0.0582	-0.0582	287.11%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.06	0.06	33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.06	0.06	33.33%
加权平均净资产收益率	2.41%	2.54%	2.54%	-0.13%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	2.08%	2.14%	2.14%	-0.06%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,292,565,309.43	1,237,244,056.62	1,427,651,399.97	-9.46%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	1,095,344,972.69	1,065,240,947.31	1,068,632,222.12	2.50%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	3.1315	3.0454	3.0551	2.50%

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,451,186.17	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,306,814.31	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-63,325.62	
银行理财产品收益	4,509,791.08	
减：所得税影响额	645,314.04	
少数股东权益影响额（税后）	0.00	
合计	3,656,779.56	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数						29,007
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李漫铁	境内自然人	27.41%	95,876,300	71,907,225	质押	22,700,000

王丽珊	境内自然人	13.54%	47,368,000	35,526,000		
乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	13.23%	46,275,000	0	质押	41,000,000
李琛	境内自然人	2.67%	9,352,749	7,440,000	质押	8,940,000
李跃宗	境内自然人	1.60%	5,612,000	4,209,000		
全国社保基金四一七组合	国有法人	1.59%	5,551,115	0		
乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.58%	5,532,500	0		
秦家惠	境内自然人	1.43%	5,000,000	0		
柯志鹏	境内自然人	1.03%	3,586,215	3,586,215		
洪茂良	境内自然人	1.03%	3,586,215	3,586,215		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人及控股股东，乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业(有限合伙)和乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业(有限合伙)为前述股东控股企业；其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业(有限合伙)为李漫铁及李跃宗控股企业，乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业(有限合伙)为王丽珊控股企业，上述股东为一致行动人。</p>					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

报告期内，公司坚持积极实施高科技LED与体育业务双主业发展战略。一方面继续优化与整合LED业务，加强国际市场开发和管理的工作，保持LED业务的稳定发展；另一方面加大体育资源的商务开发与运营，持续完善足球体育产业链布局，拓宽盈利渠道。2016年上半年公司实现营业收入250,717,675.24元，较上年同期增加49.41%；其中体育资源实现销售收入25,823,681.65元，同比增长77.15%。归属于上市公司普通股股东的净利润为26,645,480.45元，较上年同期上升34.40%；资产总额为1,292,565,309.43元，较上年度末减少9.46%；归属于上市公司普通股股东的所有者权益为1,095,344,972.69元，较上年度末上升2.50%。公司具体经营情况如下：

(1) LED主业

报告期内，公司坚持以市场为导向，加强高科技LED市场开发力度，优化与整合公司现有LED业务，致力于推进LED显示屏、LED照明、LED封装、LED传媒及LED节能领域的发展。同时，加强并购子公司的管理，提升公司高科技LED主业的

综合竞争力，实现LED业务的持续稳定发展。

业务开拓：报告期内，公司加大LED业务的海内外市场开发力度，并坚定实施品牌发展战略，通过整合内外部资源，加大品牌建设力度，有效地提升了公司产品的品牌知名度。公司全资子公司拓享科技积极开拓海外市场，使得公司LED照明产品业务得到显著增强，进一步提升公司LED主业的综合竞争力。

报告期内，公司参加了荷兰ISE国际展览会、2016广州国际广告标识及LED展览会、墨西哥国际广告标识展，美国视听显示技术与设备展Infocomm2016等展会，全方位展示了公司户内P1.9租赁固装兼可的高清晰大屏、户内P3.9 固装、户外P4.8 租赁、EYETOUGH、小圆柱形屏以及独一无二的易拉罐型屏和球形屏等高科技LED产品，创意丰富的展品类型、高清的视频体验和优质的播放效果，备受新老客户好评，为公司进一步拓展欧洲、拉美、北美市场打下了坚实基础。公司全资子公司拓享科技参加了美国国际LED照明展、德国法兰克福照明展、美国国际照明展、2016广州国际照明展（光亚展）等展会，不断加大海外照明市场的拓展。

技术研发：创新是企业发展的源泉，报告期内，公司在注重工艺设计、产品质量的基础上持续加大新产品开发力度，在巩固和扩大主导产品市场份额的同时，开始聚焦专业细分市场，坚持特色精品经营路线，根据客户需求深度挖掘LED照明定制方案及非常规显示屏等细分市场的机会。

报告期内公司获得了包括“LED封装结构及工艺”（专利号：201310277571.5），“一种功率型LED”（专利号：201210339054.1）及“LED及其封装方法”（专利号：ZL201210339077.2）等发明专利，进一步提高了LED封装工艺，有效降低生产成本，实现产品的绿色、环保、节能。截至报告期末，公司及全资子公司共有已获授权和已获受理的专利215项，均系原始取得。报告期内，公司及全资子公司新增已获授权和已获受理的专利共24项，包含已获授权的专利17项，已获受理的专利7项，已获得专利权的专利中，发明专利6个，实用新型专利11项，这些发明专利为公司LED主业的快速发展提供了有力的技术支撑。

生产管理：生产方面，公司持续加强生产过程控制，严格保证产品质量；订单吞吐力强，产供销协同配合较好；并拟新建小点间距显示屏车间以扩展产能。管理方面，公司大力推动车间精细化管理；重抓原材料合格率，强化供应商管理和价格管理，提升供应商质量控制水平，严把材料进货质量关；推进人员优化和效率提升，通过专项培养模式促进了骨干成员明显的成长，保证了管理人员与车间人员的稳定性。

（2）体育业务

报告期内，公司借助国家关于足球发展的利好政策，立足中国足球的长远发展及海外合作，采取灵活创新的投资行为和和市场行为进行多方位、多层次、立体化布局足球产业链，并与实际控制人的体育投资布局相互协同，形成了“体育营销资源+体育传媒+球员经纪+足球俱乐部+移动互联网”的互联互通足球产业链，打造了纵深化与国际化的体育版图。

体育营销资源：作为中国足协战略合作伙伴以及中超、中甲两级联赛的赞助商，公司每年都会为包括中超、中甲、足协杯以及国际友谊赛等近600场顶级足球赛事提供优质的赛场全彩显示屏设备以及广告编辑和现场服务，公司已经在体育赛事LED产品及服务领域占据了领先的市场优势。报告期内，公司加大现有体育资源的营销，进一步出售了中超、中甲联赛球场LED屏广告权益；并向深圳人人足球俱乐部转让了公司因冠名葡萄牙甲级联赛获得的关于“从2016-2017赛季起连续3个赛季每赛季可以选派至少10名左右球员以及3名左右教练员进入葡萄牙甲级联赛球队踢球、执教”的球员留洋计划权益。通过体育营销资源变现，提高了公司的体育业务收入。

同时，公司还加大了体育营销资源的开发力度，积极把握机遇在海内外攻城略地抢占资源。2016年1月，公司与葡萄牙职业足球联盟达成战略合作，独家冠名葡甲联赛，成为首家冠名欧洲足球联赛的中国公司，获得了一系列商务合作权益，同时启动中国球员留洋计划，带动中国足球与国际足球接轨，助力公司抢占上游体育资源。2016年4月，公司和福特宝公司正式签约，成为2016中国足协杯球场LED显示屏设备及服务提供商，并继续牵手国际冠军杯，为2016年赛季所有有条件场次足协杯比赛及2016年国际冠军杯提供LED高清显示屏设备、维护服务，及广告片编辑服务。2016年上半年公司新签约7家中甲俱乐部，实现了中甲16支俱乐部雷曼LED显示屏全覆盖，未来公司将进一步开发提升中甲商务资源价值。公司通过积极参与

海内外足球联赛商务权益开发与运营，掌握了越来越多的海内外足球商务资源，公司足球产业链将更加稳固扎实。

体育传媒：2016年2月，公司公布了收购华视新文化的预案，公司拟收购华视传媒旗下华视新文化100%股权。华视新文化主业为华视传媒旗下的地铁电视媒体广告业务，具备丰富的广告传媒行业运作经验和全国效应的跨区域地铁广告联播网。公司收购华视新文化能够通过融合手中已有的中超、中甲等国内顶尖足球赛事资源，依托地铁电视媒体，实现体育资源与广告媒体业务的联动发展，形成较强的市场宣传效应，进一步推动公司体育主业战略的实施。

2016年4月12日，公司发布《关于收购深圳漫铁兴盛投资有限公司100%股权暨关联交易的公告》，通过此次交易，公司原价收购了控股股东李漫铁先生持有的瑞士盈方体育传媒集团的股权。盈方集团是全球第二大体育市场营销公司，也是全球最大的体育媒体制作及转播公司之一。参股盈方集团有利于公司借助盈方集团现有的体育资源优势拓展并完善公司的体育产业链，为公司的足球体育传媒业务提供借鉴和经验，推动公司体育产业国际化，提升公司在体育行业的国际地位和市场规模。

球员经纪：2016年1月，公司独家冠名葡甲联赛，获得了每年输送10名左右球员以及3名左右教练员进入葡甲球队踢球、执教等相关权益。为推动留洋计划的实施，公司将选派球员、教练员的权益转让给深圳人人足球俱乐部，并专门组织了球探小组，聘请了国际球星C罗的青训教练保罗R·卡多佐负责留洋计划球员的筛选。留洋计划是公司在球员经纪和足球青训业务的重要布局，也是公司未来体育产业重要的收入来源。未来公司实际控制人投资的澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部，深圳人人足球俱乐部，及公司赞助的葡甲联赛、中超中甲联赛将进行资源整合、共享、联动，打造欧洲、澳洲、国内球员经纪和青训互通的渠道，互相交流借鉴，协同发展。

足球俱乐部：公司实际控制人李漫铁先生在2015年3月正式投资了深圳人人足球俱乐部作为深圳的第二支职业足球俱乐部，目前深圳人人足球俱乐部正在中乙联赛进行角逐。2016年6月14日，公司实际控制人李漫铁先生在澳大利亚纽卡斯尔市宣布，其已通过旗下深圳雷曼投资有限公司购入澳大利亚足球超级联赛劲旅纽卡斯尔喷气机俱乐部100%的股权。后续喷气机俱乐部将会到访中国进行热身赛和一系列的活动，未来还考虑引进中国球员参加澳超联赛，进行人才的交流，围绕中澳市场进行深度开发并挖掘足球青训、球员经纪、足球旅游等细分领域。

移动互联网：报告期内，公司控股股东投资的专注足球迷的服务平台“第12人”APP进行了改版，增加了丰富的原创资讯及球迷服务应用模块，目前用户数据在持续积累，随着中国足球成绩的上升，体育产业的兴盛，中国的球迷群体将会大幅增长。基于庞大的中国球迷群体，“第12人”APP管理团队后续将进行更深层次的球迷经济价值开发，并将会给公司的体育业务提供有效支持，从而实现整体协调发展。

(3) 经营管理方面

报告期内公司继续加强公司及下属子公司的质量管理、财务管理、制度建设等方面的管理优化工作，严格按照上市公司规范治理要求完善公司治理，不断提升公司及下属子公司的管理水平。并结合公司业务发展实际情况加大了对战略管理、技术研发、销售尤其是体育专业人才的引进，建立了更专业、高效、完备的人力梯队，助力公司发展战略的高效落地实施。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						

分行业						
LED 行业	220,496,190.72	155,996,547.00	29.25%	46.67%	55.59%	-4.06%
体育行业	25,823,681.65	5,751,259.27	77.73%	77.15%	4.06%	15.64%
分产品						
封装器件产品	21,126,265.66	17,570,170.61	16.83%	-3.54%	3.16%	-5.41%
照明产品	78,307,983.86	56,835,253.95	27.42%	691.78%	804.70%	-9.06%
显示屏产品	118,495,234.15	80,399,387.01	32.15%	2.14%	6.21%	-2.60%
EMC 项目	2,566,707.05	1,191,735.43	53.57%	1.58%	-4.67%	3.05%
体育商务	25,823,681.65	5,751,259.27	77.73%	77.15%	4.06%	15.64%
分地区						
华北地区	18,418,697.78	6,382,273.55	65.35%	4.76%	-17.53%	9.37%
华东地区	36,495,713.29	23,573,592.98	35.41%	630.27%	536.81%	9.48%
华南地区	30,402,085.87	23,361,410.93	23.16%	39.81%	53.12%	-6.67%
其他地区	1,459,883.06	1,164,412.86	20.24%	-76.70%	-78.38%	6.23%
北美洲	99,582,277.65	64,676,193.64	35.05%	43.02%	50.41%	-3.19%
欧 洲	46,049,744.73	32,454,349.99	29.52%	243.36%	234.92%	1.77%
亚 洲	7,217,074.37	5,740,724.44	20.46%	-59.16%	-54.24%	-8.56%
其他洲	6,694,395.62	4,394,847.88	34.35%	-50.80%	-48.09%	-3.43%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本公司 2015 年度合并财务报表范围：惠州雷曼、雷曼节能、雷曼传媒、雷曼照明、康硕展、拓享科技、明恒新拓、乾正科

技。

本公司 2016 年半年度合并财务报表范围：惠州雷曼、雷曼节能、雷曼传媒、漫铁兴盛、漫铁国际香港、康硕展、雷曼英特、拓享科技、明恒新拓，详见附注八。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董事长：_____

李漫铁

2016 年 8 月 9 日