

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

公告编号：2012-010

深圳雷曼光电科技股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经五洲松德联合会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人李漫铁、主管会计工作负责人曾小玲及会计机构负责人(会计主管人员)张琰声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	雷曼光电
股票代码	300162
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	罗竝
联系地址	深圳市南山区松白公路百旺信工业园区二区第八栋
电话	0755-86137035
传真	0755-86139001
电子信箱	ledman@ledman.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	263,749,973.73	206,102,620.58	27.97%	101,641,745.55
营业利润 (元)	34,871,784.40	42,894,951.22	-18.70%	22,709,836.46
利润总额 (元)	38,847,656.20	43,707,727.22	-11.12%	23,449,997.05
归属于上市公司股东的净利润 (元)	33,109,205.84	38,967,799.98	-15.03%	21,417,941.09

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	29,729,714.81	36,539,568.32	-18.64%	19,352,827.87
经营活动产生的现金流量净额（元）	-17,260,848.04	21,262,662.23	-181.18%	28,028,369.54
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	827,913,005.06	220,714,095.71	275.11%	96,684,538.87
负债总额（元）	92,427,547.99	116,993,704.48	-21.00%	31,511,295.00
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	735,485,457.07	103,720,391.23	609.10%	64,752,591.25
总股本（股）	134,000,000.00	50,200,000.00	166.93%	50,200,000.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.25	0.78	-67.95%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.78	-67.95%	0.46
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.22	0.73	-69.86%	0.42
加权平均净资产收益率（%）	4.92%	46.26%	-41.34%	43.05%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	4.42%	43.38%	-38.96%	38.90%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.13	0.42	-130.95%	0.56
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	5.49	2.07	165.22%	1.29
资产负债率（%）	11.16%	53.01%	-41.85%	32.59%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-133,423.18		0.00	-46,716.71
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	0.00		1,737,372.06	1,044,090.13
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,126,294.98		805,476.00	790,135.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00		0.00	461,043.05

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-17,000.00		7,300.00	-3,257.70
所得税影响额	-596,380.77		-121,916.40	-180,180.55
合计	3,379,491.03	-	2,428,231.66	2,065,113.22

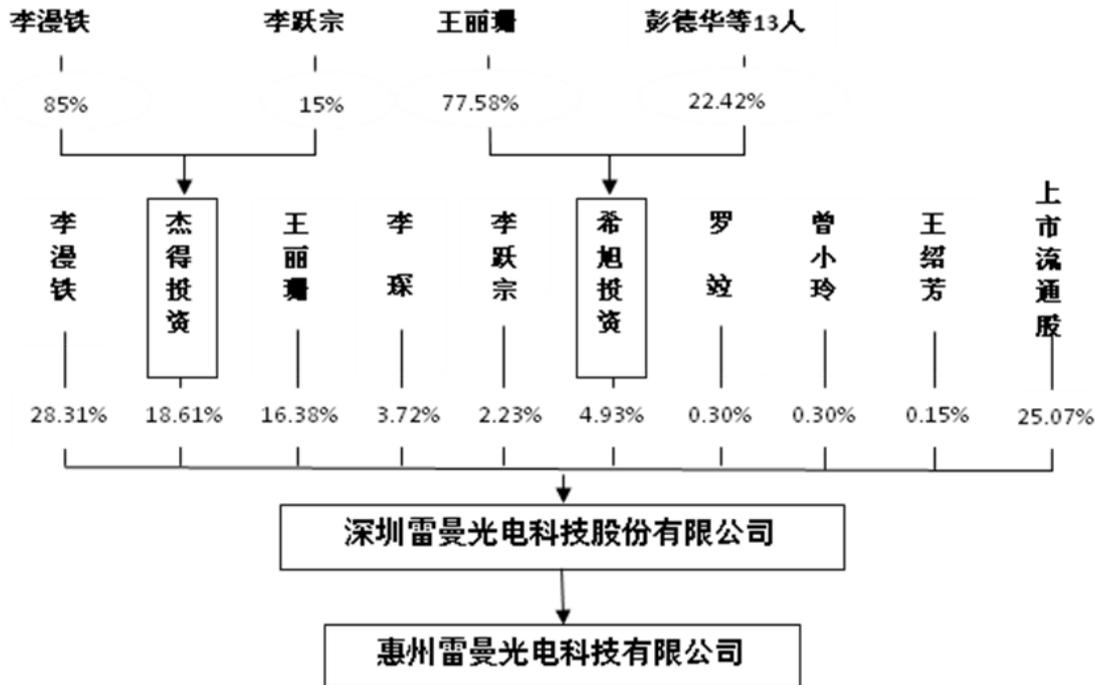
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	13,789	本年度报告公布日前一个月末股东总数	14,617		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
李漫铁	境内自然人	28.31%	37,932,000	37,932,000	0
深圳市杰得投资有限公司	境内非国有法人	18.61%	24,940,000	24,940,000	0
王丽珊	境内自然人	16.38%	21,947,200	21,947,200	0
深圳市希旭投资有限公司	境内非国有法人	4.93%	6,600,000	6,600,000	0
李琛	境内自然人	3.72%	4,988,000	4,988,000	0
李跃宗	境内自然人	2.23%	2,992,800	2,992,800	0
裘厚基	境内自然人	0.38%	503,716	0	0
曾小玲	境内自然人	0.30%	400,000	400,000	0
罗竝	境内自然人	0.30%	400,000	400,000	0
邵正才	境内自然人	0.19%	260,727	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
裘厚基	503,716		人民币普通股		
邵正才	260,727		人民币普通股		
吴凤英	187,798		人民币普通股		
邱荣生	183,750		人民币普通股		
杜芳	153,800		人民币普通股		
郭立璇	150,000		人民币普通股		
南炳烈	146,900		人民币普通股		
周军	145,796		人民币普通股		
朱文伟	141,546		人民币普通股		
朱萌	130,899		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人，其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，公司控股股东和实际控制人均为李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

1、2011 年度经营情况

2011 年，LED 行业在 2010 年末的良好发展势头并未如业内预期的那样得以延续，在国内产能大量释放、全球市场需求增速减缓、政府补助政策仍未清晰的多重压力下，中国半导体照明产业开始进入行业格局重整和竞争模式转变的新阶段。

面对 LED 行业发展跌宕起伏的态势，公司在董事会和管理层的带领下，围绕年初既定目标，在主营业务发展、自主品牌建设和内部管理强化等方面做出了积极的探索与努力。市场开拓方面，公司着力于商业模式创新，调整市场营销策略，积极开拓市场，增加市场份额。2011 年 6 月，公司与中超联赛有限公司签订合作协议，为中超联赛提供 2011-2016 赛季内 14 个中超联赛参赛俱乐部主场比赛场所需使用的 LED 全彩显示屏，替代传统广告板，成为中国足协的战略合作伙伴和中超公司 LED 设备制造类别的唯一合作伙伴。此次合作有效地提升了公司的品牌价值，扩大了公司 LED 产品的应用领域，使公司 LED 显示屏产品应用领域向体育赛场领域延伸；在产品研发创新方面，公司秉承科技领先，技术创新的精神，在 LED 封装器件产品方面，提高了产品的耐候性、防紫外线、防水、防尘能力，以高可靠性、低衰减、优良光学设计及贴心的可生产性设计推出了一系列拥有自主知识产权的“黑美人”、“黑钻石”等产品；LED 显示屏产品从耐候性、清晰度、光学设计方面不断优化，推出黑钻石魔方系列户外全彩显示屏 P6 模组，公司全系列 LED 显示屏获得 3C 国家认证；照明产品实现稳步发展，产品结构逐步完善，并形成了日光灯、球泡灯、射灯及路灯等多方向发展的格局；在经营管理方面，公司以在深圳证券交易所创业板挂牌上市为契机，进一步完善了公司治理和内部控制制度，新制定、修订内控制度 34 项，并强调各项制度和措施的有效贯彻和执行。同时，积极推行 OA、ERP 等新管理工具，完善公司的办公自动化系统、物流管理系统、客户关系管理系统；持续推进公司改革、组织架构优化、管理优化、管理提升及管理创新，促进了公司持续、稳定的发展。

2011 年度，公司实现营业收入 26,375 万元，同比增长 27.97%；营业利润 3,487.18 万元，同比下降 18.70%；净利润 3,310.92 万元，同比下降 15.03%。受益于全球 LED 行业的快速发展，公司销售收入较上年同期呈现增长态势，但同时，行业投资过热，产能过剩进而导致产品价格下降的现象也随之产生，公司产品毛利率水平降低，影响了营业利润和净利润水平。

报告期内，公司新增荣誉/资质如下：

_时间_获得荣誉/资质_颁发单位

- 1_2011 年 1 月_2010 年度诚信守法先进企业_中共南山区委、南山区人民政府
- 2_2011 年 3 月_广东省民营企业（中小企业）创新产业化示范基地_广东省经济和信息化委员会
- 3_2011 年 5 月_2010 年中国 LED100 强企业_中国工业报社、中国照明电器协会
- 4_2011 年 6 月_2010 年度守合同重信用企业_广东省工商管理局

5_2011 年 10 月_国家火炬计划重点高新技术企业_国家科技部

6_2011 年 11 月_2011 最具影响力中国 LED 企业_OFweek 光电新闻网

7_2011 年 12 月_2011 年度中国足协合作伙伴奖_中国足球协会

8_2011 年 12 月_深圳市知名品牌_深圳知名品牌评价委员会

9_2011 年 12 月_广东省名牌产品(二极管)_广东省名牌产品评价中心

报告期内,公司产品新增荣誉/资质如下:

_时间_产品名称_获得荣誉/资质

1_2011 年 3 月_全彩 LED 显示屏_中国质量认证中心颁发的“CCC 认证”

2_2011 年 3 月_影视舞台用大功率 LED 混光灯具_国家科技部“十二五”国家科技支撑计划

3_2011 年 5 月_黑美人系列产品_2010 年度中国光电显示产品创新设计奖

4_2011 年 5 月_黑美人系列产品_2010 年中国 LED 技术创新奖

5_2011 年 6 月_新型高对比度贴片式全彩 LED 器件 HBC 系列_经深圳市科技中介同业公会鉴定认为,该产品技术上创新性强,在对比度、发光效率等方面居国内领先水平,具有推广应用价值

6_2011 年 11 月_户外超高亮、低功耗椭圆 LED 全彩显示屏_广东省自主创新产品

7_2011 年 11 月_超高性能 2528 椭圆 LED_广东省自主创新产品

2011 年是公司上市后第一年,公司紧紧围绕总体发展目标和发展战略,进一步调整营销策略,强化研发创新新产品,积极引进人才,完善内控制度,稳步推进募投项目建设,较好地完成了各项工作。

(1) 技术创新与产品开发方面

2011 年,在技术创新方面,研发团队专注于提高封装产品的亮度、衰减、一致性、配光、热阻等关键指标,优化应用产品的色域、衰减、色区一致性、色区稳定性、热阻等关键指标,使公司产品质量稳步提高;同时,结合市场需求和技术发展趋势,通过进一步完善现有产品性能,积极丰富产品线,增加产品品种、规格,以满足不同层次的市场需求。

LED 器件方面,推出了黑美人、黑钻石系列、LAMP C 系列、546 LAMP 系列产品,丰富了器件产品线,实现了新产品的开发和产品的升级;

LED 显示屏方面,以低电磁辐射、低功耗节能、轻薄/新颖结构、智能控制系统作为产品创新方向,开发了魔术屏、黑钻石室外显示、5050SMD 室外球场屏等符合市场需求的显示屏产品,高效、及时地满足了市场发展要求;

LED 照明产品方面,在各国政府陆续推行禁用白炽灯的政策背景下,逐步完成了球泡、灯杯、Par 灯、筒灯、路灯、室内灯具等系列产品开发。

(2) 市场开发与业务拓展方面

公司 2011 年在市场营销方面,继续加大市场开拓力度,积极参加专业的国内外展会、交流会和论坛,加大品牌推广力度,坚持雷曼成为“国际化民族品牌”的基本方针,积极推进新产品市场开发工作,保持了公司产品订单快速增长的势头,销售收入较上年同期同比增长 27.97%。

受行业投资力度加大导致产能过剩、产品价格下降影响,同时,上游原材料市场黄金、铜、铁等金属价格上涨,相应金线、支架、箱体等重要金属材料价格上涨,以及人力成本、汇率上升等因素,导致公司成本上升,产品价格及毛利率均有所下降。

(3) 公司治理与内部控制方面

2011 年度,为进一步建立完善的法人治理结构、规范公司的管理流程、保持公司领先的竞争地位,实现公司上市后的科学管理,公司共召开了五次股东大会、十二次董事会和十次监事会,十三次董事会专门委员会会议,制订并修订相关制度 34 项,进一步优化了公司法人治理结构,有利于科学决策公司经营方针和投资计划,提高资源配置的总体效益。

进一步完善公司的组织结构,公司对组织结构进行了调整,通过以产品线为依据,分别设立三个准事业部,新整合成立封装事业部、显示屏事业部和照明事业部,将相关产品的研发、销售部门结合成一个相对独立组织。各事业部有各自独立的产品或市场,能够规划其未来发展,在经营管理上既有高度的稳定性,又有良好的适应性。此次组织结构调整将为雷曼光电的快速发展打下坚实的基础。

(4) 募投项目建设方面

公司的两个募投项目“高亮度 LED 封装器件扩建项目”、“高端 LED 显示屏及 LED 照明节能产品扩建项目”及超募资金投资项目“惠州生产研发基地建设和高端 LED 系列产品产业化项目”建设于 2011 年 6 月 24 日正式奠基动工,在公司总部各部门的团结协作以及各方的共同努力下,工程建设一直有序地推进。

为确保工程项目进度与施工安全和质量管理,公司精选专业人员组建了基建办,积极主动协调施工单位和监理单位组织工程施工与管理,以确保按时保质保量完成工程建设任务。计划于 2012 年 6 月底主体工程完工,预计 8 月底竣工。项目投产后,公司产能将大幅度提高,进一步强化和提升雷曼光电在中高端 LED 器件、显示屏和照明领域的核心竞争力。

(5) 人力资源发展方面

为满足公司发展规划需要,2011 年,公司加大人才引进力度,通过多种方式引进了符合公司未来发展的各学科和各层次人才,大力推进员工培训工作,优化和完善了覆盖新员工入职、在职员工技能提升和管理人员领导力塑造等的立体培训体系,持续优化绩效导向的考核体系和薪酬福利管理制度,通过优胜劣汰,激活组织动力,提高公司凝聚力。

公司 2011 年度经营业绩未能达到 2010 年度披露的目标,主要原因是:一、在 LED 产业产能扩大和不断释放的同时,期待中

的照明市场尚未真正启动，加上上游原材料市场黄金、铜、铁等金属价格上涨，相应金线、支架、箱体等重要金属材料价格上涨，以及人力成本、汇率上升等因素，导致公司成本上升，产品价格及毛利率均有所下降；同时加大新产品研发投入，本期研发费用增长较多，使净利润较去年同期有所下降；二是由于募投项目正处于建设期，产能尚未释放，募投项目对净利润的增长尚未体现。

2、2012 年度经营计划

(1) 依据国家“十二五”规划纲要认真做好公司发展战略定位，组织力量深入研究与 LED 行业有关领域的国家“十二五”发展规划，准确把握市场未来发展要求，积极开展公司研发技术发展规划，着力推进公司研发体系建设，努力提高公司产品科研创新水平。

(2) 应对复杂严峻的市场形势采取各项措施，努力提高市场经营、产品营销的策划能力，加快多层次、宽领域经营体系建设。要以客户需求为原则，保持产品设计的先进性，同时兼顾性能和成本，加快新产品研发，形成新的经济增长点。

(3) 实现效益生产，保证生产计划的高效性、完整性。全面推行精益生产，梳理和优化生产流程，制定精确合理的生产计划，坚持以市场为导向，客户需要为优先，强化以生产计划为中心的执行体系，完善以生产制造为重点的规范流程。强化执行管理理念，健全质量管控体系，完善生产管理职责，保证产品的达成率，面对日益严峻的市场挑战，以满足更加严格的市场需求。

(4) 强化质量意识，完善全面质量控制体系，严格执行质量管理，确保产品质量，提高企业信誉。牢固树立质量第一、信誉为重质量意识，全面提升质量管理体系，使各项工作规范化、制度化，使质量管理体系渗入到产品生产的各个环节。

(5) 全面推行预算管理和成本控制，强化完善考核和内控体系，有效发挥财务杠杆作用，提高公司经营管理水平，推行预算管理，建立合理的成本与费用体系，确认财务数据的真实性、合理性，保证预算执行的控制力。健全与完善成本核算制度，树立全员的系统成本效益提高效益观念，推动全员控制成本，提升公司的整体经济效益。

(6) 结合公司实际情况，全面完善内部管理制度。突出降本增效，突出风险管理。要进一步发挥业绩考核的导向作用，健全项目审计工作，加大对项目的审计力度，落实成本责任制；要进一步加大采购管理力度，严格采购程序，降低采购成本。按照财政部等五部委关于印发《企业内部控制基本规范》的通知要求，编制和完善适合公司管理要求的内部管理制度，增强风险管理能力。

(7) 根据公司的业务发展规划，编制公司人力资源发展规划。依据公司业务发展的需要，把培养或引进具有行业经验的中高端人才作为公司人力资源发展的重点，积极改善人力资源结构性矛盾，推进核心人才队伍建设。采取有效措施，加大员工培训力度，持续完善人才培养、使用各项制度，健全各类人才考核机制，完善激励机制。加强团队建设，努力营造人才健康成长的良好环境。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

适用 不适用

主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直插式 LED 器件	6,879.07	5,252.45	23.65%	4.22%	34.08%	-17.00%
贴片式 LED 器件	7,407.60	5,397.40	27.14%	-5.49%	-3.82%	-1.27%
显示屏	11,047.76	7,498.27	32.13%	89.33%	125.69%	-10.93%
照明产品	904.39	653.80	27.71%	384.99%	431.00%	-6.26%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用