

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

深圳雷曼光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	穆方舟（国泰君安）、吴冉劼（国泰君安）、朱元（国信证券）、陈晓光（大成基金）、赵勇（诺安基金）、龚旻鹤（国海富兰克林基金）、黄建军（平安大华基金）、吴鹏飞（华商基金）、盘世雄（新智达投资）
时间	2014年11月11日 15:00 - 16:00
地点	深圳市南山区松白公路百旺信工业二区八栋五楼会议室
上市公司接待人员姓名	李漫铁（董事长 总裁） 罗竝（副总裁 董事会秘书） 刘才忠（财务总监）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>一、交流环节：</p> <p>问题 1：未来公司打算如何与体育产业进行更好的结合？</p> <p>李漫铁答：基于目前国家对体育产业的重视、广大受众群体的持续增加以及公司在 2011 年成为中超联赛的官方合作伙伴介入足球传媒领域等一系列因素，公司已逐渐将体育传媒领域作为一项新的产业进行布局，未来公司会借助在 LED 产品领域的技术和品牌优势和多年的 LED 球场显示屏服务的经验及良好的口碑，与体育产业进行更好的融合，实现规模经济效应，促进 LED 主业及体育传媒产业的良性发展。</p>

问题 2: 公司与各项足球赛事的合作期限还有多长时间?

李漫铁答: 到目前为止, 公司与中超联赛的协议期限还有 2 年, 与中甲联赛的协议期限是 5 年, 中国足协杯是每年签订一次协议。

问题 3: 近期足协杯已经进入决赛阶段, 足协杯是否有专门的商务开发公司?

李漫铁答: 中国足协杯的商务权益开发运营是由中国福特宝足球产业发展公司负责的。

问题 4: 中超公司在中超联赛中有多少分钟的球场广告开发权, 现在都有哪些品牌拥有中超联赛的广告时间?

李漫铁答: 中超公司拥有中超联赛每场比赛 55 分钟的球场广告开发权, 其中雷曼在 2011 年以提供球场 LED 显示屏置换的方式, 获得每场比赛 12 分钟的广告时间, 中超公司于 2013 年开始与雷曼签署协议回购了 10 分钟的时间, 剩下的 43 分钟和回购时间分别分配给中国平安、耐克、福特、三星、京东、嘉士伯、DHL 等赞助商。

问题 5: 中超公司进行商务开发的收入来源有哪些?

李漫铁答: 从 2014 年来看, 中超公司的总体收入已经超过 4 亿元, 其主要收入来源是赞助商费用、版权收入和新媒体开发。

问题 6: 公司与中甲联赛合作进行商务开发的权益会有哪些?

李漫铁答: 公司今年与中甲足球联赛的 12 家足球俱乐部进行商业资源的置换, 获得每年 240 场球赛中每场球赛 30 分钟的广告权益、比赛球票 logo 广告、背景板广告宣传等一系

列的商务开发权益。

问题 7：公司进行中甲足球联赛商务开发的宏观政策基础有哪些？

李漫铁答：根据目前国家对体育产业的支持，包括上个月国务院刚刚发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、今年教育部要求建立中小学及大学足球联赛等一系列的措施，目前中国足球的关注度是在逐步提升的，同时随着现在国家层面管办分离改革、商务开发权交回市场等政策的实施，使得商务开发更加市场化，中甲联赛的商务运营成为市场空白，公司进行中甲足球联赛商务开发符合未来足球产业的发展趋势。

问题 8：2016 年后公司是否会与中超公司继续合作？

李漫铁答：与中超公司的合作还有待于进一步的谈判，但从与中超公司近几年的合作期间来看，公司的服务一直都很稳定和可靠，并已成为中超联赛体系的一部分，同时公司也在 11 月 6 日，获得了“2014 中超足球联赛最佳合作伙伴奖”，也表明公司的产品及服务得到了一致认可。

问题 9：公司参与中甲联赛商务开发的动因是什么？

李漫铁答：中甲足球联赛作为中超足球联赛的次级联赛，正处于低谷期，随着中国足球联赛整体关注度的提升，次级足球联赛未来会具有比较好的前景，其次，中甲联赛能够覆盖到中超联赛未覆盖到的同样具有经济实力的城市，比如重庆、成都、武汉、深圳等，对于侧重体育营销的品牌公司来说，在介入足球营销时，地域的覆盖程度也是其重要考虑的因素，另外，在目前来看，中超联赛的赞助商名额已满，也为中甲足球联赛的商务开发提供了较好的机遇，因此公司积极抓住这项稀缺资

源，布局中甲足球联赛的商务开发。

问题 10：公司在选择中甲足球联赛赞助商时有什么标准吗？

李漫铁答：公司选择赞助商时会侧重于其在行业内的发展前景、品牌形象、企业信誉等因素，除此之外，每个行业类别的赞助商我们会选择一家，例如中超联赛的冠名赞助商中国平安，涉及银行、证券、保险等领域，中超公司在进行赞助商选择时会避免再选择同类品牌。

问题 11：基于足球赛事的发展，足球领域还有哪些延伸方向？

李漫铁答：依托于足球赛事的本身，足球市场领域还有很多发展方向，比如开发足球游戏、足球门票、足球衍生品等延伸方向。

问题 12：在足球联赛方面，公司是否有同业竞争对手？

李漫铁答：到目前为止，公司已在近 30 个城市的足球联赛场地投入了 LED 电子显示屏，成为覆盖中国足球赛场最广泛的高科技 LED 球场广告显示屏提供商和服务商，具有较高的进入壁垒和相对的排他性，目前还没有其他竞争对手能够迅速进入。

问题 13：公司是否会进入新的赛事？

李漫铁答：目前公司会稳步做好现有领域，不会盲目进行扩张，未来如有合适机会，公司会结合实际情况积极把握。

问题 14：公司进行中甲足球联赛的商务开发是否会有风险？

李漫铁答：公司是通过市场化的行为获得中甲足球联赛的商务开发权益，随着体育传媒市场化进程的加速，体育传媒领域的市场竞争日益激烈，体育赛事运营模式也更加多样化，公司在向体育传媒领域进行产业延伸时会有市场风险。

问题 15：公司进行中甲联赛的商务开发是采用新建公司的形式吗？

李漫铁答：不是，公司是通过与中甲联赛的 12 家足球俱乐部签署协议成立商务开发联盟，形成利益共同体来进行商务权益的开发。

问题 16：公司以 1500 万元销售给中超公司的广告时间是否到今年截止？

李漫铁答：是的，公司在 2013 年、2014 年与中超公司签署相关协议，将雷曼 12 分钟广告时间的 10 分钟销售给中超公司，明年暂时未定。

问题 17：公司负责体育传媒的团队构成是怎样的？

李漫铁答：公司进行体育传媒运营的团队分为三部分，一部分是资源开发团队，负责对接各足球俱乐部进行商务洽谈，一部分是商务销售团队，还有一部分是服务团队，负责为中超联赛、中甲联赛和足协杯每场比赛的 LED 电子显示屏进行广告编辑制作、现场显示屏维护和保障的工作。

问题 18：公司现在的产能情况如何？

李漫铁答：公司在惠州仲恺高新区有专门的生产研发基地，目前的产能是足够的。

	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2014年11月11日

(以下无正文)