

证券代码：300162

证券简称：雷曼股份

深圳雷曼光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	韩丽华（泰石投资）、赵睿（宝盈基金）、车骥己（泰石投资）、吴波川（汇融丰资产）、张鑫（博时基金）、陈明波（上海大包巷投资）、郭玮羚（大成基金）、张士强（上海朴道瑞富）、潘光想（深圳市龙腾资产）、冯潇（华泰资管）、易沛琪（展博投资）、沈佳（长信基金）、姜斌宇（尚雅投资）、聂勇（大象投资）、宁铂（星石投资）、高粱宇（华泰证券）、常兆亮（国金证券）、彭飞虹（鲲鹏恒隆）、任艳（英大证券）、孙文阳（东莞证券）、鲁正轩（深圳合心资本）、余思颖（国信证券）、谭龙（华银精治）、王泽佳（国金证券）、张宁（少数派投资）
时间	2016 年 3 月 15 日 9：00 - 10:30
地点	深圳市南山区松白公路百旺信工业园二区八栋五楼会议室
上市公司接待人员姓名	李漫铁（董事长 总裁）、罗竝（董事 副总裁 董事会秘书）、张雪松（雷曼传媒子公司总经理）
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 一、观看公司宣传片 二、交流环节： 问题 1：人人足球俱乐部需要投入多少？ 李漫铁答：基于前期投入及风险控制等因素，我个人于 2015 年投资成立了深圳人人足球俱乐部。目前，深圳人人足

球俱乐部已经以深圳业余足球联赛第一名的身份进入 2016 赛季中乙联赛，今年将冲刺中甲联赛。投资俱乐部最大的支出是球员和教练的费用。按照目前中国足球产业的市场环境，投资一个中乙俱乐部需要一千万至五千万，中甲俱乐部需要几千万至一亿。

问题 2：雷曼股份独家冠名葡甲，将来是否涉足足球经纪？

李漫铁答：今年 1 月份，雷曼与葡萄牙职业足球联盟达成战略合作，独家冠名葡甲足球联赛，我们在北京和葡萄牙分别召开了新闻发布会。从签约日起，葡萄牙职业足球甲级联赛官方命名为雷曼葡甲联赛（英文：LEDMAN LIGAPRO），并获得一系列商务合作权益，成为首家冠名欧洲足球联赛的中国公司，并且获得了每年输送 10 名左右球员和 3 名左右助理教练至葡甲联赛 10 个排名靠前的俱乐部踢球等相关权益。

雷曼与葡萄牙职业联盟的合作是基于促进中国足球健康发展的长期布局。这是一次双赢的合作，中国元素的注入，会带来国内对葡甲的关注，带来广告赞助。冠名葡甲联赛，迅速促进了公司在欧洲市场的品牌宣传，提升了公司的影响力，能促进公司高科技 LED 产品的市场销售。冠名葡甲联赛，与 18 只葡超球队，24 支葡甲球队建立合作关系，将雷曼的体育产业布局扩张至海外，同时启动的中国球员留洋计划，拥有留洋球员和教练的经纪权，也宣告雷曼开始进入足球产业的深水区。

以往的中国球员留洋海外，只是接受国外的足球训练，没办法在职业联赛踢球，上场机会少，锻炼机会少。雷曼留洋计划，所输送球员成为葡甲注册球员，优秀球员还有上升进葡超的机会，能切身融入国外的足球氛围。留洋计划解决了批量输送球员和融入球队的问题。

国内目前优秀的球员是稀缺的，雷曼留洋计划致力于培育

	优秀的球员。雷曼出资在葡萄牙组建专业的服务团队，力保输送的中国优秀球员及教练获得专业提升，提高成材率，所有中国球员将在葡萄牙获得专业服务，包括心理辅导，数据的累积，影像资料的积累等。葡萄牙是足球强国，有一整套关于球员培训、经纪、提升的先进手段，我们充分利用这套先进的手段，让所有球员有一套完善的档案，为球员未来的转会、提升提供支持。留洋计划是雷曼未来涉足球员经纪业务的开端，是未来公司足球产业链上一个盈利的方向。 问题 3：留洋计划短期之内是否有知名的球员出现？ 李漫铁答：雷曼留洋计划项目包含 2016-2017 赛季、2017-2018 赛季、2018-2019 赛季。留洋计划为葡萄牙职业足球联盟官方支持，并鼓励俱乐部提供中国球员更多上场机会。 从 2016 年 7 月开始，连续 3 个赛季每年进行输送，每年全国海选至少 10 名中国优秀青年球员，输送至葡萄牙职业足球甲级联赛排位靠前的俱乐部注册踢球，所输送球员均成为葡甲注册球员，优秀球员将有可能进入葡超。 同时，每年还将全国海选至少 3 名中国优秀教练，输送至葡萄牙职业足球甲级联赛排位靠前的俱乐部担任助理教练，学习和提升教练水平。 我们将与专业的经纪公司进行战略合作，未来不排除出现优秀的球员。 问题 4：雷曼是否在足球以外的体育产业进行布局。收购华视能够为公司贡献利润，公司未来的主要利润构成是怎样的？ 李漫铁答：公司目前以高科技 LED 产业和体育产业双主业发展，在继续夯实 LED 主业的同时，并行发展体育业务，深耕足球产业链，加大体育产业布局。公司未来将根据国内及国际环境，切合公司实际经营进行战略布局与规划。 2015 年，公司通过发行股份及支付现金方式收购拓享科
--	--

	技 100%股权，增强了公司的海外 LED 照明业务实力，提升了公司在 LED 照明领域的竞争力，进一步拓展了公司的盈利来源。 2011 年公司成为中超联赛的官方赞助商，为中超联赛 16 支球队的主场提供 LED 显示屏，采用资源置换的方式获得每场比赛 12 分钟的广告权益。2014 年，公司开始进入中甲，为 13 家俱乐部赞助赛场 LED 显示屏，2016 年我们与中甲 16 家俱乐部全面合作，获得每场比赛 30 分钟的广告权益及其他商务开发权益，包括球赛门票 logo 广告，赞助商称号，背景板广告宣传。 雷曼现在已经在体育赛事 LED 产品及服务领域占据了绝对的市场。因为进入中超、中甲联赛商务运营的时间比较早，我们获得商务权益的成本比较低，随着国内足球产业的发展，公司拥有的商务资源价值相应提升。2015 年体育业务收入显著增长，共实现体育商务营运收入 3812.12 万元，同比增长 120.46%，经济效益凸显。 体育产业方面，公司在足球产业链上下游进行了多方位布局，并且开启了海外战略，构建纵深化与国际化的体育版图。包括中超、中甲等国内顶级高端足球赛事商务权益开发，与凯兴资本合作成立雷曼凯兴体育文化并购基金，独家冠名葡甲足球联赛，推进收购华视新文化；实际控制人投资成立深圳人人足球俱乐部、推出“第 12 人”APP、参股瑞士盈方集团等一系列动作，逐渐形成了“体育营销资源+移动互联网+投资并购+足球俱乐部”的互联互通的足球产业链。公司将继续完善足球产业链的布局，致力于足球产业链商业资源的整合和商业价值的开发，提升体育产业的业务收入和利润水平。 雷曼华视同为中超战略合作伙伴。早在 2011 年雷曼股份就和中超结缘，和中国足球结缘，此后雷曼股份一直致力于足球产业领域的谋篇布局。华视传媒自 2013 年初便成为中超联
--	---

	赛唯一移动电视战略合作伙伴。我们在与中超合作的过程中双方都积累了良好的资源，非常熟悉联赛的运作，对中国足球巨大的商业价值有着共同的认识。 华视传媒具备丰富的广告传媒行业运作经验，通过多年的积累和良好的口碑，在地铁电视广告媒体业务上处于全国领先地位，具备了相当的规模和影响力。华视传媒在全国 19 个城市运营地铁电视媒体广告业务，其地铁广告业务已经形成具有全国效应的跨区域地铁广告联播网，形成了较强的市场宣传效应。华视传媒已将旗下地铁电视媒体广告业务整体剥离并注入其控股子公司华视新文化。雷曼股份此次收购华视新文化能充分利用其传媒业务方面的核心优势为公司的体育产业发展提供协同，通过双方资源整合，雷曼股份在足球产业链的布局将形成互联互通的价值链，迅速提高公司体育传媒业务的收入和利润水平。 问题 5：您认为中甲联赛的商业价值在什么时候成熟？ 李漫铁答：公司目前已经与中甲 16 家俱乐部全面合作。俱乐部的收入主要由转播权、冠名权、赞助商三块构成。中超联赛目前是 80 亿的转播权，1.5 亿元的冠名权，最高级别赞助商都是千亿级的品牌。中国幅员辽阔，人口众多，政府出台政策推动足球产业发展，这些都是足球产业发展的有利因素。未来十年世界足球看中国，中国的足球产业的商业价值将会进一步的增长。 问题 6：公司拥有的中甲商务权益何时到期，目前的销售情况如何？公司后续能继续与中超签约吗？ 李漫铁答：公司作为中国足协战略合作伙伴以及中超、中甲两级联赛的赞助商，与中国足球各级赛事乃至国际赛事进行了深度合作，公司充分发挥在高科技行业的技术优势，每年为包括中超、中甲、足协杯、中国之队以及国际友谊赛等近 600 场顶级足球赛事提供优质的赛场全彩显示屏设备以及广告编
--	--

	辑和现场服务，已形成了健全的工作体系和服务流程以及赛场运营维护方面的默契性共识，在足球体育赛事 LED 产品及服务领域建立了较高品牌信誉和准入门槛，占据了领先的市场优势。 2014 年公司开始进入中甲，为 13 家俱乐部赞助赛场 LED 显示屏，2016 年我们与中甲 16 家俱乐部全面合作。包括中甲降级和升级的俱乐部实际是与 19 家俱乐部形成了合作。我们已经与中甲联赛形成了一种长期合作的关系。2016 年中甲联赛商务权益的销售工作正在进行当中。 随着国内足球联赛商业价值的提升，获得中超联赛商业资源的竞争是非常激烈的，公司也将努力争取与中超的合作。 问题 7：我们有关关注到华视传媒目前是亏损的，为什么公司收购华视的地铁广告业务是盈利的？ 罗竝答：华视传媒包括三块业务，地铁广告，公交广告，公交 wifi。我们此次收购的是华视传媒的地铁广告业务，华视传媒已将旗下地铁电视媒体广告业务整体剥离并注入其控股子公司华视新文化。对于华视新文化盈利能力高于华视传媒，主要由于公交 WiFi 业务持续亏损，导致地铁电视媒体广告业务净利润大幅高于华视传媒母公司净利润。 问题 8：人人足球的资金投入是如何安排的？ 李漫铁答：基于前期投入及风险控制等因素，我个人于 2015 年投资成立了深圳人人足球俱乐部。目前人人足球俱乐部的投入全部来自于我个人的自有资金。 问题 9：雷曼会不会进行体育场馆运营？ 李漫铁答：公司一直在关注整个足球产业链上的细分领域，并在进行相关的布局，未来不排除进行这些业务。 问题 10：雷曼留洋计划的球员如何选拔？ 张雪松答：雷曼留洋计划的球员面向全国优秀青年球员进行海选。
--	---

	问题 11：公司体育产业基金投资了哪些项目？ 张雪松答：北京雷曼凯兴体育文化基金主要围绕公司发展体育产业战略目标，对优质的体育文化、体育科技、互联网等领域的标的进行筛选、储备和孵化，推动公司的体育产业整合步伐，为公司体育业务提供协同效应。2015 年，该基金对骑记（厦门）科技有限公司进行了投资，投资金额为 15,906,000 元人民币，通过本次投资持有骑记（厦门）科技有限公司 1.25% 股权。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 3 月 15 日

（以下无正文）