

证券代码：300162

证券简称：雷曼股份

深圳雷曼光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	张鑫（博时基金）、王浩冰（华商基金）、沈佳（长信基金）、李吉（吉石投资）、饶莹莹（中金蓝海）、郑磊（盈象资管）、崔励（睿添富资产）、刘定杰（前海鼎业）、岳路路（山楂树投资）、沈碧宇（鑫富越资产）、陈素霜（鑫富越资产）、赵梦玥（德邦创新资本）、宋思言（野风资产）、艾勇（澄澈投资）、段中元（沃珑港）、程潇涵（尚雅投资）、李佳微（中智资产）、吴畏（长江资管）、葛山（长江资管）、郑云龙（方正证券）、陶冶（民生证券）
时间	2016 年 6 月 21 日 下午 3:00——5:00
地点	三地视频会议： 北京市西城区阜外大街甲 34 号方正证券大厦 8 楼 深圳福田区深南大道 4013 号兴业银行大厦 201 上海市浦东新区浦东南路 360 号新上海国际大厦 36 楼
上市公司接待人员姓名	李漫铁（董事长 总裁）、张雪松（雷曼体育总经理）
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 问题 1：今天是通过视频和电话系统，北京、上海、深圳的三地投资者调研活动。今天出席会议的是雷曼股份董事长李漫铁先生，雷曼体育总经理张雪松先生。6 月 14 日雷曼股份

董事长李漫铁先生通过其个人控股的公司收购澳超劲旅纽卡斯尔喷气机俱乐部 100%股权。请李董介绍一下本次收购的相关情况。

李漫铁答：感谢大家的关注。大家也知道此次收购澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部，是通过我本人控股的深圳雷曼投资有限公司进行的，应该说是雷曼体育产业国际化版图的重要布局。由于体育产业的细分领域很广，我们在体育产业方面的布局，既有上市公司进行的投资，也有实际控制人的投资，尽管投资主体不同，但都是围绕雷曼股份体育产业的长远发展进行的布局。由于有的项目前期投入大，风险高，由实际控制人进行投资，可以进行前期培育、孵化和筛选，降低上市公司风险。

我们在收购之前考察了多家俱乐部，综合考虑之后，收购澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部是一个非常好的选择。澳大利亚足球超级联赛共 10 支球队，由 9 家澳大利亚俱乐部、1 家新西兰俱乐部组成，没有升降级，每年至少有 2 家俱乐部可以亮相亚冠。倚靠“工资帽”及“无联赛内部转会费”等特殊财务制度，澳超联赛得以实现可持续的健康运营，一部分俱乐部已经实现盈利。上赛季澳超联赛场均上座人数近 3 万人，并已实现包括中国在内的多个境外国家落地直播。

此次收购得到了当地政府、球迷社区、媒体的支持和欢迎。我们邀请了前中央海岸水手队主教练、前高斯福德市市长麦金纳出任球队首席执行官。我们的目标是纽卡斯尔喷气机俱乐部在两年内实现收支平衡，在三年内重回亚冠赛场。

此次中国资本深度融入澳超联赛，将更好地吸引澳大利亚近百万华人的关注，从而进一步吸引 14 亿中国人的关注。收购俱乐部就是收购 IP，俱乐部有很多的商务权益都有开拓价值，如球队冠名权、电视转播权、球员经纪、球员肖像、足球旅游等。

此次收购澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部，与我们赞助的葡甲

联赛，深圳人人足球俱乐部，及中超中甲商务资源形成一个球员流动的通道，打造球员经纪和青训互通的渠道。未来三个月我们将输送球员进入纽卡斯尔喷气机俱乐部，纽卡斯尔也可以输送至葡甲，结合深圳人人正在实施的留洋计划。欧洲、澳洲、中国的球员可以实现流动。

问题 2：澳超联赛目前的商务开发情况是怎样的？

李漫铁答：澳大利亚足协非常高兴有中国资本进入足球联赛。澳超公司正在准备谈判新赛季的电视转播权。目前，澳超联赛的转播权由美国福克斯电视台总承包，由其分销至世界各地，乐视拥有中国澳超联赛的转播权。澳超联赛目前还处于价值洼地，其未来价值的提升将取决于其在亚冠的成绩及国际化程度。澳超联赛目前的商业开发程度是有限的，具有很大的开发空间。

目前国内球员的竞技水平和澳超联赛的水平是十分匹配的，可以通过友谊对抗赛进行很好的交流和学习。未来我们将组织中超球队与澳超进行比赛。今年 8 月，喷气机队将会到访中国进行热身赛和一系列活动。7 月 6 日我们在北京将有收购纽卡斯尔俱乐部的新闻发布会，奥足协届时来中国，借机推广其联赛。澳超联赛具备商业价值提升的潜力，雷曼股份希望介入进去，获得双赢。

问题 3：请李董介绍一下球队在冠名权，比赛日这些方面的收入占比情况？

李漫铁答：现在俱乐部的收入主要来自于电视转播权的分成，因澳超联赛设定“工资帽”制度，基本能够维持盈亏平衡。还有球队套票的销售收入占比较大。球队现在的赞助费不高，商业开发程度远远不够。我们后续将在赞助商和球员转会方面着重发力，提升球队的收入。

问题 4：请问李董雷曼股份如何参与纽卡斯尔俱乐部国内商务权益开发，冬令营、旅游的具体规划是怎样的？

	李漫铁答：纽卡斯尔喷气机俱乐部是由雷曼股份的实际控制人投资的。未来俱乐部在中国区域的商务权益是一个全新的增量。后续在合法合规的情况下，上市公司通过代理或双方共同合作的方式参与到俱乐部的商业开发当中。 中国资本在欧洲的足球领域有很多投资，在澳大利亚的投资目前很少。纽卡斯尔市是一个海滨城市，有很好的自然风光。当地猎人谷的红酒非常出名，并且澳洲是一个英语国度。这些都是发展足球旅游和冬令营有利的要素。 目前国内球员的竞技水平和澳超联赛的水平是十分匹配的，可以通过冬训和友谊对抗赛进行很好的交流和学习。借助赞助中超、中甲与国内俱乐部建立的良好合作关系，未来我们将在国内俱乐部前往纽卡斯尔进行冬训方面进行商业开发。 我们也将在中国大力推广纽卡斯尔喷气机俱乐部，俱乐部的中文网站在 7 月份推出， 问题 5：我有关注公司大半年了，在体育产业的布局有的是个人投资，有的是公司投资，有的个人投了后来注入上市公司，如瑞士盈方。请问李董是如何划分三条线的？ 李漫铁答：我们目前在体育产业的投资和布局，不管是上市公司投资的，还是实际控制人投资的，都是基于我们立足中国足球的长远发展及海外合作，全面布局足球产业链的发展战略而展开的，是多方位、多层次、立体化的，相互协同的布局，形成了“体育营销资源+移动互联网+足球俱乐部+体育传媒+球员经纪”的互联互通足球产业链。对于前期投入大，风险高，短期难以盈利的投资，实际控制人进行投资，进行前期培育和孵化。确定盈利的项目，注入上市公司。目前瑞士盈方项目是盈利的，并且有助于上市公司充分参与国际体育市场竞争，推动公司体育产业国际化，提升公司在体育行业的国际地位和市场规模，我们今年把瑞士盈方的资产注入了上市公司。 实际控制人投资的项目资源与上市公司的项目资源在合
--	--

	法合规的情况下，本着协同效应最大化的原则，通过代理或双方合作的方式进行。 如今年公司将“球员留洋计划”的球员、教练员选派及培养的相关赞助权益转让给深圳人人足球，一方面有利于充分利用深圳人人足球的优势资源高效推动球员留洋计划的落地实施，促进足球事业发展；同时有利于公司后续涉足球员经纪业务并获得相关收益，进一步完善公司的足球产业链布局，加快推进公司体育主业的发展。 问题 6：留洋计划的今年的实施情况？ 李漫铁答：今年 8 月份将有首批球员到达葡萄牙，葡萄牙的赛季将于 8 月底开始。后续将有持续的球员输送。 留洋计划的球员来源于四个部分，一是深圳人人足球俱乐部储备的 90 后潜力球员；二是中超中甲联赛的优秀球员；三是在葡萄牙乙级联赛踢球的中国球员，四是纽卡斯尔喷气机俱乐部的球员。我们此次聘请了国际球星 C 罗的青训教练保罗 R·卡多佐负责留洋计划球员的筛选。 留洋计划是雷曼股份足球经纪和青训业务的重要布局，也是我们未来体育产业重要的收入来源。此次收购澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部，与我们赞助的葡甲联赛，深圳人人足球俱乐部，及中超中甲商务资源形成一个球员流动的通道，将打造欧洲、澳洲、国内球员经纪和青训互通的渠道。 问题 7：李董的目标是澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部冲亚冠，人人俱乐部冲中甲，请问在这个两家俱乐部的投入及人才配置的情况。 李漫铁答：我们一直都是做理性的，投入产出比较好的投资。澳超联赛设定工资帽制度，没有升降级。球队扶不攀比，缩小了球队之间的差距，增强了比赛竞争力。澳大利亚打到亚冠，跟中超相比费用是少了数量级的。对我们来说财务负担是非常轻松的。澳超的球员转会没有转会费，储备球员可以向中
--	--

国和葡萄牙输送，这里具有很大的商务空间。我相信纽卡斯尔俱乐部将很快实现盈利。

相对于北上广深的足球俱乐部，深圳的俱乐部目前没有中超队。2016 年新赛季足协禁止俱乐部跨省份迁移，足球俱乐部的“壳”资源将越来越具有商业价值。人人足球将立足于深圳本土，打造属于深圳人的足球名片，相信深圳的经济规模、消费能力和球迷热情会支持俱乐部走向成功。人人足球俱乐部的价值将会有很大的提升。

问题 8：澳超的球员相对于中乙的水平是比较高的，会不会有纽卡斯尔俱乐部球员到人人足球助其冲中甲？

李漫铁答：中乙联赛不允许有外援。

问题 9：公司在体育营销、球员经纪、版权、衍生品、比赛日的收入，哪块占比比较大？

张雪松答：这几个板块都是我们体育业务发力的方向。短期来看，公司在体育营销资源方面的占比较大。公司现在拥有国内顶级联赛中超、中甲的商务资源，通过收购华视新文化将助力公司体育营销资源的变现，并有效延伸双方客户资源，放大资源价值，迅速提高公司体育传媒业务的收入和利润水平。

球员经纪是公司体育产业发展的重要方向，留洋计划的实施及未来与澳超联通，将是公司体育业务收入的增长点。

足球衍生品如足球旅游和冬令营。人人足球及喷气机比赛日的商务开发也是我们重要的业务方向。

问题 10：李董怎么看待 LED 行业发展，未来会不会边缘化？

李漫铁答：我们现在是高科技 LED 和体育产业双主业发展，未来一段时间内我们的 LED 和体育两大板块并驾齐驱。经过多年的发展，LED 业务积累了市场和技术优势，并且是我们的主要利润来源。我们的体育产业因 LED 而结缘，LED 产品作为一个桥梁，为我们的体育产业提供产品，获得资源。我们的高科技 LED 显示屏和独特的异型屏如易拉罐显示屏，是球场的优势

	产品。 问题 11：奥拓电子也在做异型屏，也赞助足球，与雷曼将形成竞争吗？ 李漫铁答：奥拓电子是我们的同行业公司。雷曼股份目前是中国领先的体育资源运营商。公司每年为包括中超、中甲、足协杯、国际冠军杯等近 600 场顶级足球赛事提供优质的赛场全彩显示屏设备以及广告编辑和现场服务，已形成了健全的工作体系和服务流程以及赛场运营维护方面的默契性共识，在足球体育赛事 LED 产品及服务领域建立了较高品牌信誉和准入门槛，占据了领先的市场优势。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 6 月 21 日

(以下无正文)