

证券代码：300162

证券简称：雷曼股份

深圳雷曼光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	胡勇军(国银资本)、梁利光（国银资本）、朱珺（招商证券）、张建东（上海东吴玖盈投资）、成学（富喜资本）、王震（东吴创新资本）、成军（东吴创新资本）、林春燕（中信证券）、李珂欣（中信证券）、李贝（中信证券）、刘定杰（前海鼎业）、漆奕辰（证信资本）、张镭（中投证券）、林起贤（中投证券）、郭靖（广东新价值）
时间	2016 年 7 月 12 日 上午 9:00——11:00
地点	深圳市南山区松白公路百旺信工业园二区八栋五楼会议室
上市公司接待人员姓名	李漫铁（董事长 总裁）、罗竝（董事 副总裁 董事会秘书）、张雪松（雷曼体育总经理）
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 一、观看公司宣传片、收购纽卡斯尔喷气机相关视频 二、交流环节： 问题 1：请李董介绍一下收购澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部 100%股权的相关情况。 李漫铁答：此次收购澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部，是通过我本人控股的深圳雷曼投资有限公司进行的，在今年 1 月份我们就开始接洽，经过尽职调查等多方面工作最终在 6 月 14 日签署了收购协议，前后约半年时间。其实我们在收购之前还考

	察了其他多家俱乐部，综合考虑认为收购澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部是一个非常好的选择，符合上市公司发展体育主业，深耕足球产业链的战略发展要求，是雷曼体育产业国际化版图的重要布局。 之所以选择投资澳超，一方面是考虑澳超目前受国内资本关注较少，公司比较务实地从球员培养，球员经纪，商务资源开发价值等角度综合考虑认为澳大利亚足球目前处于价值洼地，其未来价值的提升将取决于其在亚冠的成绩及国际化程度。澳超联赛目前的商业开发程度是有限的，具有很大的开发空间。另一方面是倚靠“工资帽”及“无联赛内部转会费”等特殊财务制度，以及没有升降级的联赛制度，纽卡斯尔喷气机的财务非常规范干净，能够有效防范收购风险，并有助于可持续的健康运营。我们的目标是纽卡斯尔喷气机俱乐部在两年内实现收支平衡，在三年内重回亚冠赛场。 此次收购是一个多赢的结局，得到了当地政府、球迷社区、媒体的支持和欢迎，并将更好地吸引澳大利亚近百万华人以及14 亿中国人的关注，有助于中澳两国在包括足球领域以及其他如留学，旅游，文化等领域的交流。 问题 2：留洋计划的实施情况？ 李漫铁答：预计今年 8 月份将有首批球员到达葡萄牙，葡萄牙的赛季将于 8 月底开始。该项工作公司今年 3 月份已启动，为此还专门组织了球探小组，聘请了国际球星 C 罗的青训教练保罗 R•卡多佐负责留洋计划球员的筛选。 留洋计划的球员来源于四个部分，一是深圳人人足球俱乐部储备的 90 后潜力球员；二是中超中甲联赛的优秀球员；三是在葡萄牙乙级联赛踢球的中国球员，四是纽卡斯尔喷气机俱乐部的球员。 留洋计划是雷曼股份足球经纪和青训业务的重要布局，也是我们未来体育产业重要的收入来源。此次收购澳超纽卡斯尔
--	---

喷气机俱乐部，与我们赞助的葡甲联赛，深圳人人足球俱乐部，及中超中甲商务资源形成一个球员流动的通道，将打造欧洲、澳洲、国内球员经纪和青训互通的渠道。

问题 3：球员留洋后的具体安排是怎样？

李漫铁答：留洋的球员主要分为两部分，一部分是 20-25 岁的具备中超水平的球员上场参加葡甲联赛；另一部分是 16-20 岁的潜力球员参加葡萄牙的青训梯队进行培养，培养周期约 2-3 年。虽然目前很多中国资本进入欧洲足球俱乐部，但留洋球员想真正上场参加比赛是很难的，来自俱乐部其他股东以及当地政府等的各种限制因素很多，而且中国球员与欧洲顶级俱乐部球员的水平差距较大。而葡甲与中超的水平是基本相当的，未来我们选拔的留洋球员可以直接上场参加葡甲比赛以切实提高竞技水平。

针对留洋计划我们聘请了葡萄牙专业的公司进行合作，通过支付服务费，获取葡萄牙专业公司提供的包括照顾球员的生活起居，文化融合，技术学习，教练沟通等系列球员培养服务。预计球员培养的花费不会太大，而未来球员的增值空间可期。

问题 4：参股瑞士盈方对公司的影响？

李漫铁答：瑞士盈方是去年我以公司大股东名义出资 2500 万欧元参与收购的，瑞士盈方主要是万达控股，我和另外的包括东方明珠，IDG 等是跟投，占股比例不大。今年我们把瑞士盈方的资产注入了上市公司，目前瑞士盈方项目是盈利的，并且有助于上市公司充分参与国际体育市场竞争，推动公司体育产业国际化，提升公司在体育行业的国际地位和市场规模，可以说公司参股瑞士盈方是抢在制高点，能够开阔公司的眼界提升公司的体育理念。

问题 5：基于目前公司已搭建的体育战略框架，公司对未来的体育产业布局还有什么计划或想法？

李漫铁答：公司一直立足中国足球的长远发展及海外合

	作，围绕足球产业链而展开了多方位、多层次、立体化的，相互协同的布局，形成了“体育营销资源+移动互联网+足球俱乐部+体育传媒+球员经纪”的互联互通足球产业链。其中有些是上市公司投资的，有些是实际控制人投资的。 在体育资源营销方面，公司拥有的中超权益今年底到期，目前公司在积极地洽谈，争取后续的合作，但随着中超联赛商业价值的提升，具体的合作方式很可能跟之前的有所改变。中甲方面我们跟 16 个俱乐部都有长期全面的合作，未来公司将进一步开发提升中甲商务资源价值，并会将触角延伸到其他赛事资源。 移动互联网方面是大股东投资的第 12 人 APP，这个是专注球迷的社交平台，今年做了一些改版，专注中国足球球迷服务，特色是原创资讯非常多，而且还有丰富的其他应用，目前用户数据在持续积累，我们看好中国的球迷群体，后续将进行更高层次的球迷经济价值开发。 足球俱乐部方面主要是我个人近期收购的澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部以及我投资设立的深圳人人足球俱乐部。足球俱乐部除了主要的电视转播权收入，门票收入，赞助收入等，后续可开发的细分领域非常多，比如足球青训，球员经纪，后续可以联动中国、葡萄牙、澳大利亚三地球员的交流学习，通过球员经纪开发获得球员增值收益。通过掌握的门票资源还可以发展足球旅游；另外还可以通过组织如中澳国际对抗赛进行相关的商务价值开发。 体育传媒方面公司正在收购华视新文化，华视新文化拥有领先的地铁传媒资源，已经形成具有全国效应的跨区域地铁广告联播网，形成了较强的市场宣传效应，未来与公司的体育资源将有效融合延伸，将有助于包括人人足球俱乐部、纽卡斯尔喷气机俱乐部以及其他联赛的传播。 问题 6：目前进入体育产业的企业很多，公司如何面对体
--	---

	育行业的竞争格局？ 李漫铁答：足球产业有二三十个细分领域，不同的公司专注的细分领域不同，如莱茵体育侧重做体育场馆运营，公司主要是抓住一些能够互相协同形成生态闭环的足球细分领域形成小网状布局，单点的布局不够，得形成网状，但不是大网，可以说雷曼是一个小而美公司，我们会根据公司的实际情况选择适合公司发展的并与其他公司形成差异化的战略布局。 问题 7：请问公司对体育彩票有什么看法？ 李漫铁答：我认为足球是天然与彩票关联的，博彩能提升人们看球的积极性，增加足球的娱乐性。体育彩票的潜在价值很大，未来如果互联网彩票市场放开的话，将会给足球俱乐部和体育产业带来更大的经济效益。 问题 8：西南证券被立案调查事件的进展如何？ 李漫铁答：目前西南证券正在积极配合中国证监会的调查。公司并购华视新文化的项目因此受到影响，被暂停审核。公司目前仍在等待西南证券的进一步消息。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 7 月 12 日

(以下无正文)